PR a medializace projektů podpořených programem Pomozte dětem

1. Základní povinnosti příjemce nadačního příspěvku

Příjemce nadačního příspěvku je povinen:

- Zajistit **řádnou a prokazatelnou informovanost** o podpoře ze sbírkového projektu Pomozte dětem.
- **Používat správnou terminologii a vizuální identitu projektu**, kterou stanovuje Nadace rozvoje občanské společnosti.

- **Zvolit vhodné komunikační kanály** odpovídající charakteru organizace i cílové skupině (např. webové stránky, sociální sítě, newsletter, tisková zpráva, vývěska v prostorách organizace).

2. Povinná publicita podpořeného projektu

Příjemce nadačního příspěvku je povinen zveřejnit **základní informace o podpořeném projektu** na svých oficiálních komunikačních kanálech:

- **Webových stránkách příjemce -** Informace o podpořeném projektu musí být **viditelně zveřejněna po celou dobu realizačního období** - Umístění musí být trvalé, snadno dohledatelné a nesmí být skryté mezi jiným obsahem.

- **Sociálních sítích příjemce** - Příspěvek na sociálních sítích musí být zveřejněn minimálně dvakrát během realizačního období projektu, a to:
    - **Na začátku realizačního období**, nejpozději do 1 měsíce od zahájení realizace projektu.
    - **Na konci realizačního období**, tj. v průběhu posledního měsíce realizace projektu.

- V případě, že příjemce **nemá vlastní web ani sociální sítě**, musí být informace o podpoře **trvale a viditelně umístěna na vývěsce nebo jiném veřejně přístupném místě v prostorách organizace**, kde běžně komunikuje s veřejností.

Základní informace, které příspěvek musí obsahovat:

- Stručný popis projektu, jeho cílů a aktivit.
- Informaci, že projekt je podpořen Nadací rozvoje občanské společnosti ze sbírkového projektu Pomozte dětem.
- Odkaz na webové stránky programu: www.pomoztedetem.cz, případně na sociální sítě.
- Označit příspěvek Trojlogem Pomozte dětem / NROS / Česká televize (ke stažení zde: https://www.pomoztedetem.cz/pro-media/#downloads).

Kromě povinné publicity podpořeného projektu je žádoucí průběžné sdílení informací o realizaci projektu. Příklady vhodných výstupů:

- Příběhy podpořených klientů (viz pravidla pro jejich zpracování),
- fotografie a reportáže z aktivit,
- průběžné výsledky a dopady projektu,

- veřejná poděkování dárcům a partnerům.

3. Použití loga Pomozte dětem

Příjemce nadačního příspěvku je povinen označit logem veškeré materiály související s podpořeným projektem z Pomozte dětem, a to:

- **Veškeré publikační materiály** – tiskové zprávy, články, jiné tiskové výstupy, příspěvky na sociálních sítích apod. – musí být označeny **Trojlogem Pomozte dětem / NROS / Česká televize**.

- **Ostatní informační materiály -** veškeré publikované písemné a elektronické materiály vzniklé v rámci podpořeného projektu a to např. e-booky, metodiky, kazuistiky, příklady dobré praxe apod - musí být označeny **Trojlogem Pomozte dětem / NROS / Česká televize**.

- V případech, kdy je použit pouze **vizuální prvek** (např. na plakátech, letácích nebo jiných grafických materiálech), musí být vždy uveden jak **vizuál maskota Kuře**, tak **název Pomozte dětem.**

Odkaz ke stažení loga a logomanuálu je k dispozici zde www.pomoztedetem.cz/tiskovy-servis/ke-stazeni. Pokud si nejste jisti použitím loga, kontaktujte nás na e-mailu granty@nros.cz.

4. Komunikace projektu Pomozte dětem v textu

Pro správnou informovanost je nutné Pomozte dětem komunikovat vždy jako **projekt Pomozte dětem**. Kuře je maskotem projektu, nepomáháme Kuřeti, ale ono pomáhá dětem. Píšeme jej vždy s velkým počátečním písmenem K.

Žádoucí formulace pro komunikaci:

- Projekt Pomozte dětem
- Sbírka Pomozte dětem
- Charitativní sbírka Pomozte dětem
- Sbírkový projekt Pomozte dětem
- Pomáháme s Kuřetem
- Podporujeme děti s Kuřetem

Nepovolené formulace pro komunikaci:

- Nadace Pomozte dětem
- Nadace Kuře
- Pomozte Kuřeti

- Vybíráme na sbírku Pomozte dětem *(správně: vybíráme na pomoc dětem)*

5. Doporučené použití loga



Na obrázku níže je maskot Kuře i zmíněný projekt Pomozte dětem



Příspěvky na sociálních sítích s Trojlogem



5. Pravidla pro sdílení PR příběhů a fotografií

Příběhy klientů, kterým projekt Pomozte dětem pomohl, jsou důležitým nástrojem pro prezentaci dopadu sbírky. Aby bylo možné tyto příběhy (včetně fotografií) využít v PR výstupech NROS a spolupracujících třetích stran, je nutné, aby příjemce dodržel následující pravidla:

- **Souhlas se sdílením údajů a fotografií** - Příjemce je povinen zajistit souhlas všech osob, jejichž příběh, fotografie nebo jiné osobní údaje poskytuje NROS, ať už vložením do grantového systému Tabidoo, nebo zasláním jinou formou, a které budou dále sdíleny. Pokud některá z osob souhlas odmítne nebo ho později odvolá, příjemce je povinen neprodleně informovat NROS.

- **Ochrana identity a osobních údajů** - Zadaný PR příběh pomoci v rámci podpořené projektu musí být zpracován tak, aby chránil soukromí zúčastněných osob. Je vhodné použít anonymizovaný text (bez jmen, adres a dalších konkrétních údajů), případně změnit jména a další detaily, které by mohly vést k identifikaci a také volit obecnější popis situace, který zachová soukromí, ale zároveň zachytí dopad podpory.

- **Obsah PR příběhu** - Příběh by měl srozumitelně, lidsky a stručně popsat, jak projekt konkrétně pomohl dítěti, rodině nebo komunitě, zdůraznit pozitivní změnu či zlepšení situace a být napsán jazykem, který je přístupný široké veřejnosti.