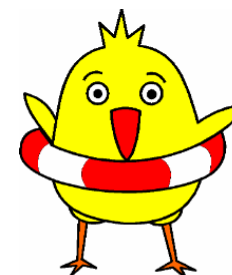


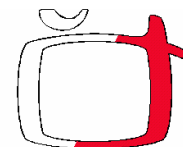
# Sbírkový projekt Pomozte dětem!

---

Zpráva za 7. ročník a shrnutí za 7 let



**POMOZTE  
DĚTEM**



**ČESKÁ TELEVIZE**



# Co je sbírkový projekt Pomozte dětem!

## Charakteristiky projektu

- Dlouhodobý charitativní projekt spojený s celonárodní veřejnou sbírkou organizovanou společně Českou televizí (ČT) a Nadací rozvoje občanské společnosti (NROS)
- Přímá a účinná pomoc ohroženým a znevýhodněným dětem do 18 let v celé České republice
- Sbírkové konto Pomozte dětem! je otevřeno celoročně pro individuální a firemní dary i pro výtěžky sbírkových a benefičních akcí
- Veselé sbírkové a benefiční akce pořádané během celého roku kdekoli v České republice jsou jedinečnou součástí projektu (podpora dobrovolnictví)
- Prostřednictvím veřejného výběrového řízení NROS jsou peníze ze sbírky každoročně rozdělovány do všech regionů (NUTS 2) na podporu projektů nestátních neziskových organizací
- Jarní mediální kampaň každoročně vrcholí sbírkou v přímém přenosu ČT
- Podrobné informace na [www.pomoztedetem.cz](http://www.pomoztedetem.cz)

## Hlavní cíle projektu

- zvýšení kvality života dětí
- vytváření rovných příležitostí pro všechny děti a různé skupiny dětské populace
- podpora práv dětí na život v rodině nebo v náhradním rodinném prostředí

## Oblasti podpory

Sbírkový projekt Pomozte dětem!, který každoročně podpoří tisíce dětí, má ve srovnání s dalšími charitativními projekty a sbírkami organizovanými v České republice nejširší a nejkompaktnější záběr cílových skupin dětí, kterým pomáhá:

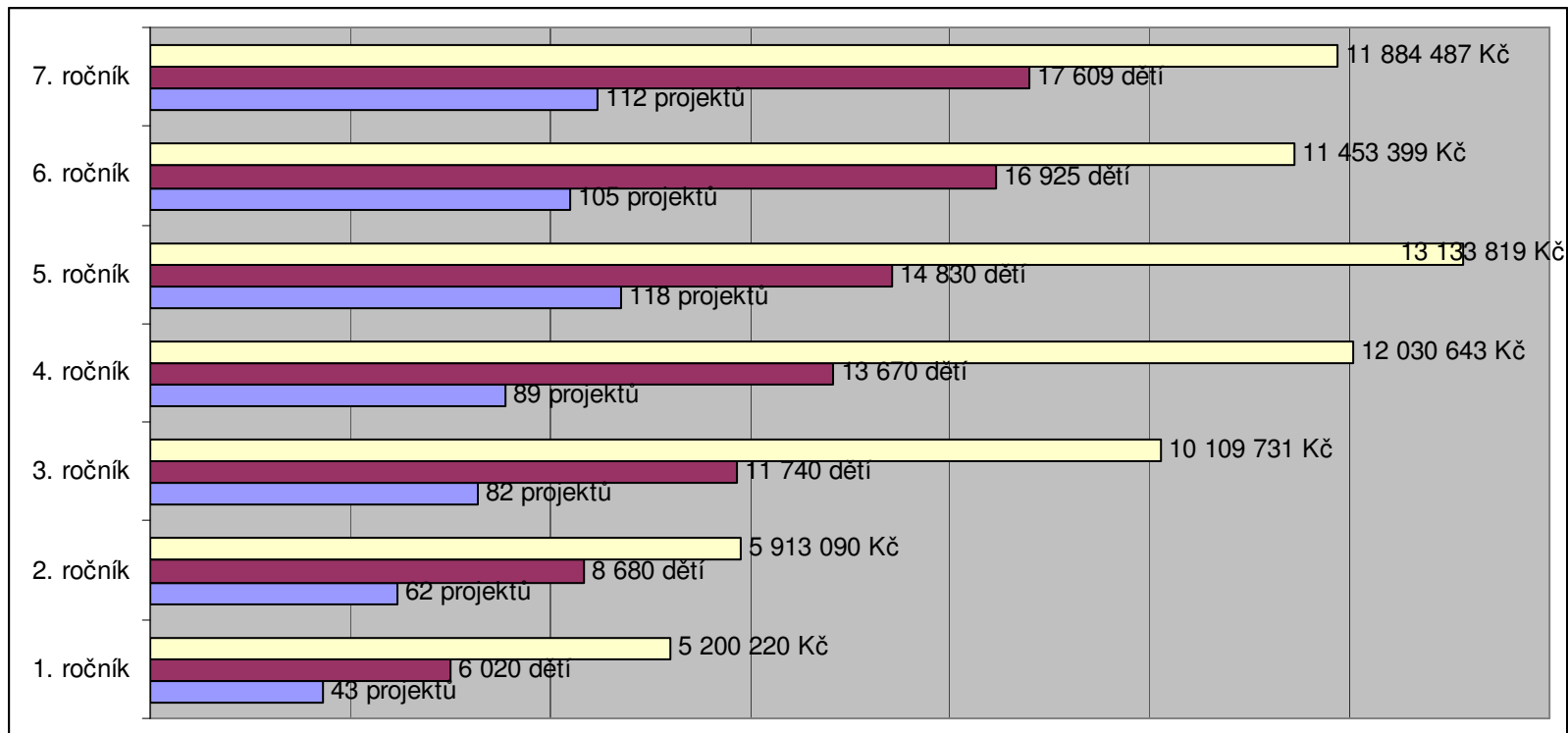
- děti s výchovnými a vývojovými problémy
- děti žijící mimo vlastní rodinu
- děti týrané, zneužívané a zanedbávané
- děti s tělesným, duševním a smyslovým postižením
- děti ohrožené drogovou či jinou závislostí
- děti žijící v nepříznivých životních podmínkách

## Roční harmonogram projektu (hlavní data)

- polovina května: sečtení stavu konta za uplynulý ročník a vyhlášení veřejného výběrového řízení
- polovina května: vyhlášení sbírky nového ročníku
- konec června: uzávěrka NROS pro přijímání žádostí o nadační příspěvek
- říjen: slavnostní vyhlášení výsledků veřejného výběrového řízení NROS
- březen, duben: vrchol kampaně a celovečerní zábavný pořad ČT Pomozte dětem!

## Sedm ročníků Pomozte dětem! v datech (1998 - 2005)

Za 7 let sbírkový projekt shromáždil a rozdělil celkem 69 725 389 Kč a pomohl prostřednictvím 611 projektů cca 90 tisícům dětí v celé České republice.



Poznámka: Údaje o počtech dětí zařazených do jednotlivých projektů byly sledovány až od 3. ročníku. Za první dva ročníky byly údaje stanoveny jako kvalifikované odhady.

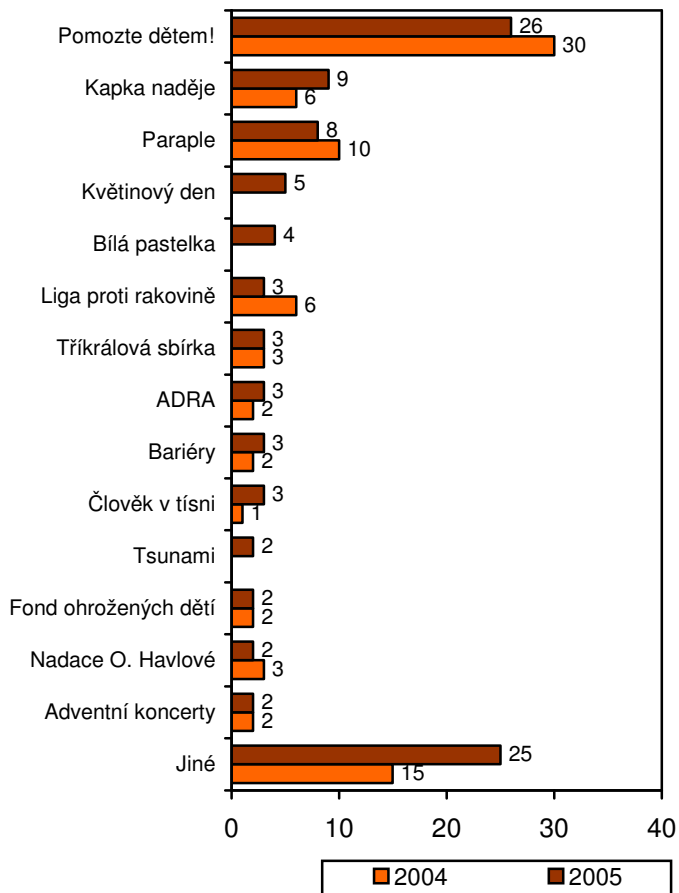
### Upozornění

V letech 1998 – 2004 byl sbírkový projekt Pomozte dětem! (1.- 6.ročník: 23.9. 1998 – 15.5. 2004) spojen s veřejnou sbírkou, která byla povolena NROS rozhodnutím Ministerstva vnitra ČR pod čj. VS2/505\_248 dne 23.9. 1998. Finanční prostředky byly shromažďovány na č.ú. 666 999 666/0300. Sběrka byla realizována a je vyúčtovávána MHMP v souladu se zákonem č. 117/2001 Sb. o veřejných sbírkách.

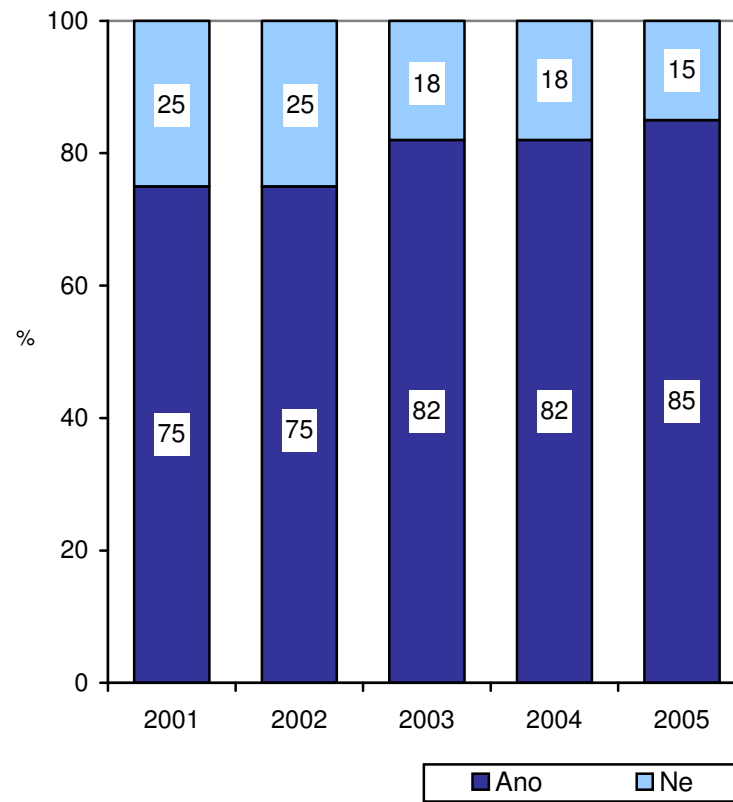
Od 16.5. 2004 (od 7. ročníku) je projekt realizován prostřednictvím veřejné sbírky, pro níž NROS získala dne 30.4. 2004 osvědčení Magistrátu hl.m. Prahy čj. MHMP/56287/2004. SBÍRKOVÉ KONTO Pomozte dětem! (pro 7. – 9. ročník) má č.ú. 666 999 666/0100, Komerční banka.

## Pomozte dětem! zůstává nejznámější sbírkou

"Můžete uvést, jakou dobročinnou sbírkou znáte?"  
(%)



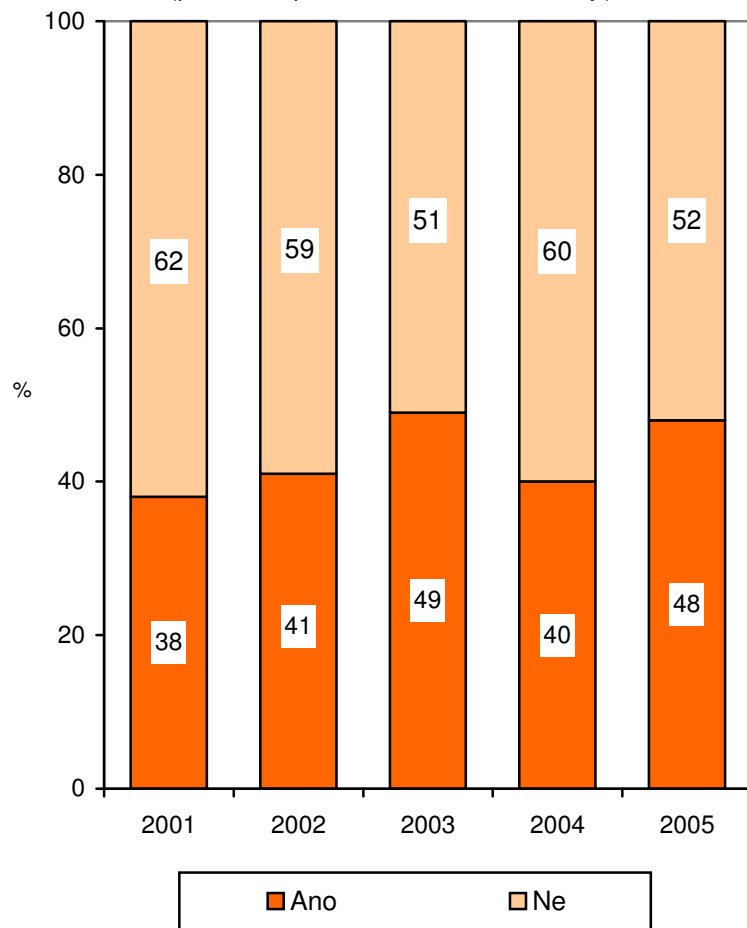
"Znáte dlouhodobou veřejnou sbírku Pomozte dětem!,  
kterou symbolizuje žluté kuřátko s červenobílým  
záchranným kruhem?"



Pramen: STEM, Trendy 2003/6, 2004/6, 2005/6

Poznámka: Uvedené názvy vycházejí z výpovědí respondentů a nemusí tedy odpovídat názvům sbírek a organizací, které je provádějí. Z uvedených sbírek a organizací, které sbírky pořádají lze identifikovat údaje pod označením Žlutá kopretina a Liga proti rakovině jako údaje o jedné sbírce – této sbírce by tedy mělo patřit druhé pořadí.

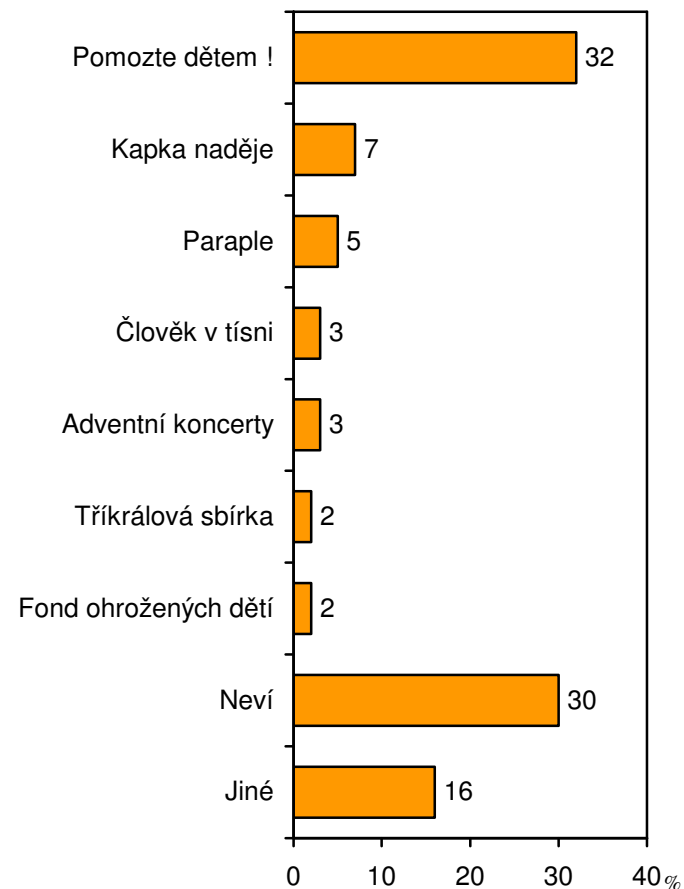
"Přispěl(a) jste v tomto roce na sbírku Pomozte dětem! organizovanou Českou televizí a Nadací rozvoje občanské společnosti?"  
(pouze respondenti, kteří sbírku znají)



Pramen: STEM, Trendy 2001/6, 2002/6, 2003/6, 2004/6, 2005/6

"Můžete uvést dobročinnou sbírku, která podle Vás poskytuje veřejnosti nejvíce informací o tom, jak byly nebo jsou využity shromážděné peníze?"

podskupin osob, které znají nějakou dobročinnou sbírku, N=1261 resp. (%)



Pramen: STEM, Trendy 2005/6, 1651 respondentů

## Příklady projektů podpořených v 7. ročníku

	počet podpořených projektů	finanční podpora v Kč
VVP	20	2 007 244
ŽMR	7	607 654
TZ	11	1 441 851
ZP	57	5 927 709
DZ	3	411 920
JP	14	1 488 109
<b>celkem</b>	112	11 884 487
<b>Z toho individuálních</b>	21	412 535

Děti s vývojovými a výchovnými problémy (VVP)

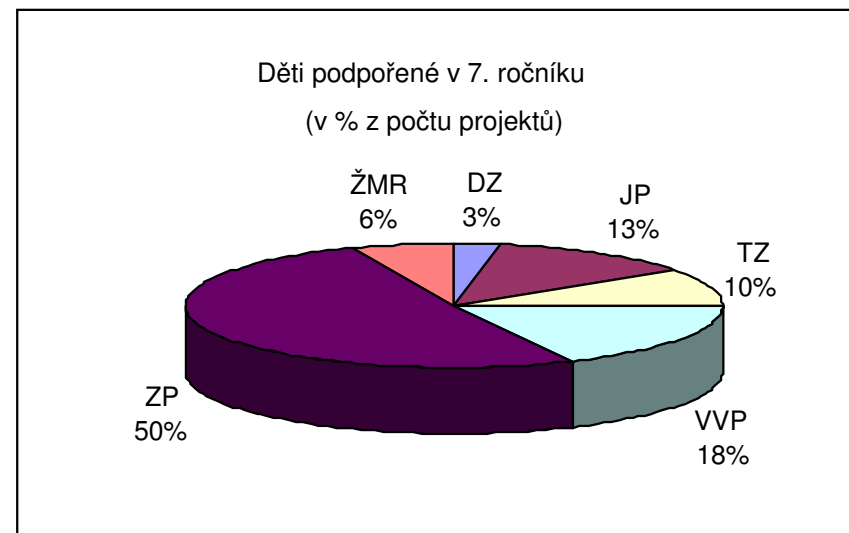
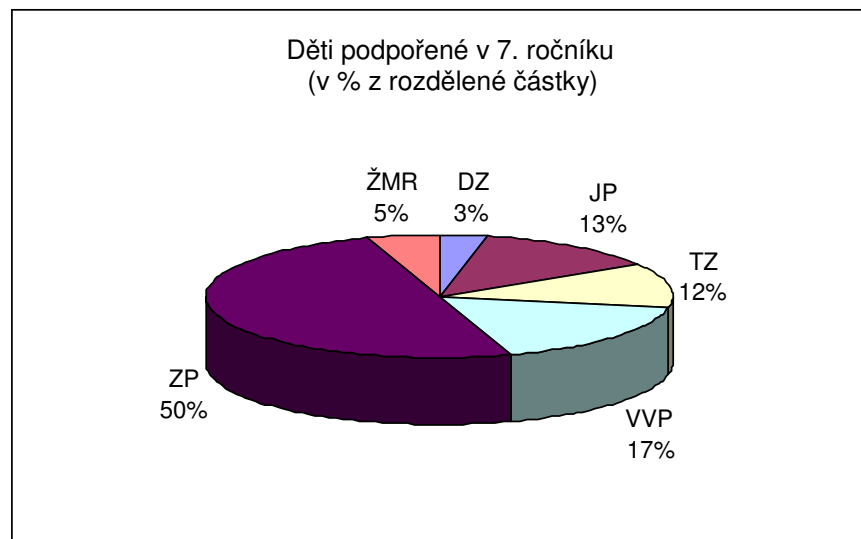
Děti žijící mimo vlastní rodinu (ŽMR)

Děti týrané, zneužívané a zanedbávané (TZ)

Děti s tělesným, duševním nebo smyslovým postižením (ZP)

Děti ohrožené různými formami závislosti (DZ)

Děti nacházející se v jiných nepříznivých životních podmínkách (JP)



## **Děti s tělesným, duševním nebo smyslovým postižením (ZP)**

### **Písek – region Jihozápad**

#### **Asociace rodičů a přátel zdravotně postižených dětí v ČR, klub Krteček Krteček jde na výlet – 150 000 Kč**

Projekt je zaměřen na poskytování respitní péče pro postižené děti a jejich rodiče z okresu Písek. Respitní péče je nabízena v různých formách - od samostatného pobytu dětí v Centru denních služeb, přes jednodenní výlety až po víkendové pobyty. Různé formy byly zvoleny tak, aby co nejvíce odpovídaly odlišným potřebám klientů. Tato péče bude obohacena o integrační prvky, neboť vybraných aktivit se společně s postiženými dětmi účastní i děti zdravé.

Vítkovi je třináct let, chodí do speciální školy a není to tak dlouho, co trávil všechnen volný čas doma s maminkou a neměl žádné kamarády. Osmiletá Gábinka na tom byla stejně, protože je na vozíčku, a své starší sestře mohla výlety s kamarády jen závidět.

„Pak jsem ale poznal Krtečka. Je to úplně jiné, než když se mi všichni smějí,“ říká Vítek, „už nejsem pořád doma s maminkou, jezdím do Krtečka sám a vůbec se nebojím. Chodím na keramiku, jezdím na koně a na plavání a mám hroznou radost. Jsem s kamarády...“ Podobné pocity nyní prožívá i Gábinka: „Mám kamarády, umím pracovat s hlínou, umím nové písničky, dokážu jezdit na koni a spoustu dalších věcí. Nikdy by mě nenapadlo, že tohle můžu dělat! Připadám si jako úplně zdravá a mám z toho radost.“

## **Děti žijící mimo vlastní rodinu (ŽMR)**

### **Praha – celorepublikový projekt**

#### **Letní dům**

#### **Spolu o krok dále – 79 300 Kč**

Projekt "Spolu o krok dále" umožní dětem z dětských domovů získávat schopnost mít pocit vnitřní jistoty a vyrovnanosti, schopnost mít pozitivní vztah k sobě samému a ke svému okolí. LETNÍ DŮM dětem a mladým lidem z dětských domovů nabídne 66 dní se socio-terapeutickým programem, 4 dny s kulturně-výtvarným programem, 10 dní s programem sociální prevence a výstavu výtvarných děl dětí.

„Mým prvním zážitkem, který jsem na pobytu prožil, byly barevné relaxace. Kdybych měl shrnout jednou větou, jak na mě příběh bílé barvy zapůsobil, tak by to bylo asi takto: Lidský život má spoustu překážek, ale když je člověk bojovník, tak je určitě zvládne bez problémů překonat,“ napsal sedmnáctiletý P. z dětského domova do svého deníku na socio-terapeutickém pobytu Letního domu v létě 2005. Další děti z dětských domovů napsaly Letnímu domu:

„Jsem moc rád, že jsem mohl být na tomto pobytu. Byly to chvíle, při kterých jsem dostal možnost nahlédnout hluboko do sebe a poznat na sobě věci, o kterých jsem doposud nevěděl.“

„Když jdu pryč z Letního domu, odnáším si s sebou to nejdůležitější – vzpomínky a zážitky s vámi.“

„Mám vás rád. Jezdím s vámi moc rád.“



## **Děti s vývojovými a výchovnými problémy (VVP)**

**Karviná – region Ostravsko**

**Filadelfie**

**U-kryt - aktivity pro neorganizované děti – 105 000 Kč**

Nízkoprahové zařízení U-kryt nabízí neorganizovaným dětem 4x týdně v odpoledních hodinách bezplatně nabízet bezpečný prostor pro alternativní využití volného času, rozvoj dovedností, aktivizaci tvůrčího potenciálu dětí a případnou pomoc. Součástí nabídky jsou pravidelné páteční programy zaměřené zejména na oblast partnerství a sexuality. Děti se dozvídají o možných následcích rizikového chování a aby se učily, jak v dané oblasti jednat bezpečně.

Čtrnáctiletý Petr žije na velkém sídlišti s maminkou a mladším bráčkou. Jako mnohé jiné děti ze sídliště trávil většinu svého času pasivně na ulici. Vztah s otcem podle svých slov neřeší, je však vidět, že je to nezahojená rána. I když je malého vzrůstu, v partě kamarádů se většinou chová jako „drsňák“. Je to jeho způsob obrany. V U-krytu ale tento postoj často odkládá, protože se tu necítí v ohrožení. „Líbí se mi tu hlavně proto, že tu mám kamarády, můžu hrát na bubny a je tu sranda,“ říká Petr. Často však přijde i sám a vyhledává možnost popovídat si s pracovníky U-krytu. Stejně jako jiní i on vyhledává někoho, kdo by mu naslouchal, popovídal si s ním, poskytl mu podporu. „Jsem rád, že U-kryt existuje, protože jinak bych se válel doma, jedl a koukal na televizi,“ přiznává Petr.

## **Děti ohrožené různými formami závislosti (DZ)**

**Blansko (Brno) – region Jihovýchod**

**Podané ruce (Prevcentrum Ulita Blansko – dále jen PVC Blansko)**

**Sex, drogy a hip-hop II. – 100 000 Kč**

Pokračování pilotního projektu sociální prevence zaměřený na skupinu dospívajících chlapců ve věku 13 - 17 let. Základním tématem projektu jsou normy chování a postoje v oblastech "Vztahy ve skupině vrstevníků", "Škodlivé užívání drog" a "Sexuální život + partnerské vztahy". Nástrojem je individuální práce (kontaktní práce, situační intervence, informační servis, poradenství), kterou vykonávají kontaktní a terénní pracovníci nízkoprahového klubu pro děti a mládež PVC Blansko.

Dospívající chlapci, kteří přicházejí do klubu PVC Blansko poprvé, odpovídají v rozhovoru s kontaktním pracovníkem na otázku: Co budeš dělat, když zjistíš, že je tvoje partnerka těhotná?

Oddělal bych se! (Pepa, 14 let)

Dám jí svoje auto a uteču. (Karel, 18 let)

Potrat... (Jindra, 16 let; Honza, 19 let; Jakub, 17 let)

Potrat nebo ať si to nechá. (Jirka, 16 let)

Potrat nebo dětský domov... (Milan, 14 let)

To není černý humor, to jsou skupinové normy mezi dospívajícími, kteří nemají žádné nebo velmi omezené informace. Dospívající musí být přivedeni k tomu, aby byli schopni si své jednání uvědomit a případně za něj nést odpovědnost.





## **Děti nacházející se v jiných nepříznivých životních podmínkách (JP)**

### **Olomouc – region Střední Morava**

#### **Charita Olomouc**

#### **Charitní stacionář Khamoro = Sluníčko – 160 000 Kč**

Charitní stacionář Khamoro se zaměřuje na práci s převážně romskými dětmi ve dvou programech - charitní školce, která má 2 třídy, a v komunitním centru, které je zaměřeno na odpolední zájmové aktivity a doučování dětí ve věku od 3 do 18 let. Cílem stacionáře Khamoro je napomoci integraci romských dětí do majoritní společnosti, zprostředkování kontaktu se společenským prostředím, zmírnění sociálního dopadu nestabilní rodiny a předcházení výskytu sociálně patologických jevů.

„Když přicházím k paneláku na konci Přichystalovy ulice, kde se ve sklepech nachází naše klubovna, běží mi naproti malé děti s radostným křikem,“ líčí začátek své odpolední práce dobrovolnice, která dochází do klubu Khamoro věnovat se romským dětem dvakrát týdně. „První hodinu se snažíme psát domácí úkoly a doučovat. Děti o to sice mají zájem, ale jsou roztržité a hyperaktivní, takže nás stojí hodně úsilí udržet jejich pozornost. Mnohé děti jsou ze začátku zlé a protivné, protože se jim doma nikdo nevěnuje a jsou zvyklé, že na ně stále někdo jen křičí. Hodně z nich už ale prodělalo výrazný intelektuální a sociální posun. Práce s nimi vyžaduje trpělivost a důslednost a výsledky, ačkoli nejsou vidět hned, se pak také dostaví,“ říká dobrovolnice.

## **Děti týrané, zneužívané a zanedbávané (TZ)**

### **Praha – celorepublikový projekt**

#### **Dětské krizové centrum**

#### **Pomoc z bezmoci - 225 000 Kč**

Projekt zahrnuje komplexní odbornou péči o děti sexuálně zneužívané, týrané a zanedbávané, od samého počátku řešení případu, tedy eventuálně od prvního šetrně vedeného vyšetření nahrazujícího i policejní výslech, a následující psychologickou péči ve formě diagnostického vyšetření a systematické terapie. Cílem péče je minimalizace následků traumatizace dítěte, zabránění rozvoje duševních poruch a sociálně patologického chování (promiskuity, delikvence, závislosti).

Do péče Dětského krizového centra byl na podnět jeho pracovníků přijat i starší bratr jedenáctileté dívky, která byla znásilněna neznámým pachatelem při cestě ze školy. Bratr dívky byl zatížen silnými pocity viny, vyčítal si, že nedokázal sestru ochránit, že s ní cestou ze školy nechodil. V rodině ale bylo zakázáno hovořit o čemkoliv, co mělo nějaký vztah k traumatizující události, a chlapec tak neměl žádný prostor pro ventilaci svých pocitů. Objevily se u něj výrazné poruchy spánku. Teprve kontakt s psychologem DKC umožnil chlapci otevřít toto téma a pomoci mu snížit pocit viny za událost, za kterou ve skutečnosti nenesl žádnou odpovědnost.

## **Děti s tělesným, duševním nebo smyslovým postižením (ZP)**

### **Litvínov – region Severozápad**

#### **Porozumění (sdružení rodičů zdravotně postižených dětí)**

#### **Kozlík - vozík za kolo pro Marečka – 10 000 Kč**

Projekt je zaměřen na nákup závěsného vozíku za kolo pro rodinu pečující o Marečka, kombinovaně postiženého chlapce. Závěsný vozík není hrazen zdravotní pojišťovnou a rodina si jeho nákup nemůže dovolit. Marečkovi ale poskytne nové zážitky a celé rodině více možností pro rekreaci a využití volného času. Mareček je klientem sdružení a společně se svou sestrou dochází do mateřského centra Klubíčko - do keramického kroužku, na odpolední soutěžně zábavné programy, zájezdy a jízdu na koních.

Před více než rokem se v Klubíčku objevil tehdy čtyřletý Pepík. Chaoticky pobíhal po herně, vysypával hračky, ničil je a házel po ostatních dětech. Pepíček byl již v té době vyloučen ze dvou mateřských škol pro nezvladatelnost. Je mentálně postižený a má výrazné projevy hyperaktivity. V Klubíčku se začal učit novým dovednostem a návykům, a po roce z něj byl zcela jiný kluk. Na děti se těší a neublíží jim. Dokáže si hrát ve dvojici. Hračky používá účelně ke konkrétní hře a dokonce je i sám uklízí. Také se naučil sedět a pracovat u stolečku, kde modeluje, stříhá, lepí a vybarvuje. Zvládá sebeobsahu a hygienu. Umí celou řadu říkanek a písniček. Naučil se dokonce ovládat na počítači myš. Od září letošního roku byl integrován do třídy běžné mateřské školy.

## Kuře na obrazovce České televize

Pomozte dětem je inspirováno projektem britské televize BBC Children in Need. To znamená, že sbírka je spojena s oslovením široké veřejnosti prostřednictvím masového média, konkrétně vysíláním velké show, během které diváci přispívají na konto. Sbírkou v přímém přenosu realizuje Česká televize vždy na Pondělí velikonoční v denních vstupech Studia Pomozte dětem, ve speciálních vydáních pořadů z Brna a Ostravy a hlavně ve večerním zábavném pořadu. Česká televize realizuje i velkou televizní (např. spoty osobností, image spoty, upoutávky na pořady, děkovací spoty, vyhlášení výběrového řízení na rozdělení financí) a mimotelevizní kampaň (city light vitríny, polepy tramvajů, boomerang pohlednice, plakáty....) v jarním období při vyvrcholení projektu. Kuře je také častým hostem dalších pořadů České televize.

**Poprvé se Kuře na obrazovce ČT objevilo na Velikonoční pondělí v roce 1999.** Za dosavadních 7 ročníků se před kamerami ČT vystřídal mnoho známých osobností. Např. Hana Hegerová, Richard Müller, Gabriela Demeterová, Jana Kirschner, Marie Rottrová, Věra Bílá, Aneta Langerová, Petr Hapka, Oldřich Kaiser, Jiří Lábus, či skupiny Mig 21, Olympic a další.

**S Kuřetem jsou za dobu vysílání již neodmyslitelně spojeni nejen moderátoři večerní show Marcela Augustová a Tomáš Hanák, ale i Alena Zářbnická provázející diváky Studii a samozřejmě i z Ostravy pravidelně se hlásící Aleš Juchelka a Roman Pastorek.** Tvářemi projektu se díky dlouhodobé spolupráci stali také Anna K. Pavel Liška a Tomáš Matonoha, Rychlé šipy, či skupiny Chinaski, Buty, Kryštof nebo R n R Band M. Woodmana.



### 7. ročník 2004 - Hledá se kuře

7. ročník Pomozte dětem se nesl na obrazovce České televize ve znamení hledání symbolu sbírky - žlutého Kuřete. Kuře se totiž ztratilo nebo bylo možná dokonce uneseno?!

Pondělní pátrání zahájila Alena Zářbnická v časných ranních hodinách a s diváky byla v kontaktu prostřednictvím Studia Pomozte dětem celý den.

V brněnském speciálu AZ –kvíz pro Kuře sice Tomáš Hanák prohrál s Marcelou Augustovou, ale výhra – 20 000 Kč putovala na konto sbírky.

Pozadu nezůstalo ani ostravské studio, které pro nalezení Kuřete uspořádalo mimořádné vydání Hodiny pravdy pro Kuře.

Ani po tomto pořadu však Kuře nebylo zpět a naděje se zmenšovala – zbýval přímý přenos zábavné show Hledá se Kuře. Do callcentra zasedli moderátoři a redaktoři ČT – Petr Lesák, Iveta Toušlová, Bohumil Klepetko, Světlana Zárubová a mnoho dalších, aby pomohli získat Kuře zpět. Na scéně se vystřídal několik pátracích jednotek – skupina Kabát, Support Lesbiens, Mig 21, Burma Jones, Anna K, přišly i kočky z muzikálu Cats. Všichni účinkující vystoupili opět bez nároku na honorář.



V průběhu večera se ukázalo, že únoscem nebyl nikdo jiný než Jaroušek Rydl, kterého dobře znají diváci Pomozte dětem! z předchozích ročníků. Hodný člověk, který by neublížil ani Kuřeti. Pro svůj dobrý úmysl – vybrat pro děti, které to potřebují, co nejvíce peněz však nezvolil nejlepší řešení. Jaroušek se všem divákům v závěru pořadu ze srdce a veřejně omluvil.

**Do konce přenosu byla vybrána a přislíbena částka 10 095 139 Kč.**

### **Cyklus dokumentů Kde peníze pomáhají 2005**

Není však důležité pouze o peníze veřejnost požádat a předat je potřebným dětem. Stejně důležité je ukázat všem, kteří přispěli, jak byly finance využity. V České televizi k tomu slouží dokumenty projektu Pomozte dětem. ČT samozřejmě nemůže ukázat všechny děti, kterým byly peníze určeny, cyklus **Kde peníze pomáhají**, který je vysílán od roku 2002, však představuje jednou týdně od ledna do května alespoň vybrané podpořené projekty.

Od 15. ledna do 7. května 2006 mohou diváci České televize na prvním programu každou neděli odpoledne po pohádce sledovat dokumenty, které mapují projekty podpořené ze sbírky v cyklu Kde peníze pomáhají. V průběhu následujícího týdne jsou několikrát reprízovány.



## Spojenci sbírky

Sbírkové a benefiční akce jsou nedílnou součástí projektu Pomozte dětem! Již od jeho vzniku. Zmíněné akce probíhají po celý rok (resp. ročník) sbírky a po celé České republice.

Nejvíce akcí se tradičně pořádá vždy v době jarní kampaně Pomozte dětem! (přibližně od února do června). Akce jsou důležité nejen objemem peněz, které při nich veřejnost věnuje na sbírkové konto, ale také tím, že jsou pořádány dobrovolně, s nadšením pro dobrou věc a tam, kde se lidé baví.

Pomozte dětem! je charita s úsměvem.

**Při 162 sbírkových a benefičních akcích pořádaných v 7. ročníku po celé České republice veřejnost přispěla částkou 1 578 136 Kč.**

**Největší ohlas** u veřejnosti již podruhé za sebou sklidily akce, které pořádal **Junák - svaz skautů a skautek ČR**, letos s celkovým výsledkem 628 579,50 Kč. **Nejvýznamnější akcí bylo Velikonoční skautské kuřátko**, při níž 50 oddílů na různých místech České republiky shromáždilo celkem 522 618 Kč.

**Nejvěrnějšími pořadateli** sbírkových akcí jsou již od 1. ročníku projektu **Dětský pěvecký sbor Arietta z Mohelnice** (celkem 83 342,50 Kč), **Bratrstvo Keltů** (celkem 82 427,50 Kč) a **Sdružení Piafa ve Vyškově** (celkem 124 282 Kč).

**Mezi věrné pořadatele** sbírkových akcí patří **Brandýské kulturní sdružení** (celkem za 6 let 166 883,80 Kč) a společnost **Tesco Stores ČR a.s.** (celkem za 6 ročníků 1 681 315,70 Kč).

Kombinací sbírkových a benefičních akcí s firemními dary **nejvýznamněji přispěly** společnosti **Accor Services CZ s.r.o.** se svými zákazníky (313 571,00 Kč), **Schneider Electric** a její zaměstnanci (229 495 Kč) a **Tesco Stores ČR a.s.** (100 000,00 Kč) společně se svými zákazníky. **Nejvýznamnější propagační akcí** byl ples **Britské obchodní komory** Starry night (celkem 70 000,00 Kč). **Nejnápaditější** sbírkové akce pořádaly studenti **Gymnázia Jihlava** společně s agenturou **Dendrit s.r.o.** (celkem 50 000 Kč).

## Celkový přehled počtu akcí a objemu výtěžku v jednotlivých ročnících

ročník	Počet akcí	Výtěžek v Kč
1.	18	228 536,4
2.	62	495 546,2
3.	110	2 071 538,6
4.	230	2 030 270,0
5.	213	1 629 805,9
6.	188	3 103 619,5
7.	162	1 578 136,0
<b>celkem</b>	<b>983</b>	<b>11 137 479,6</b>



### Legenda:

**Spojenc sbírky Pomozte dětem!** = komerční firma, nezisková organizace, jednotlivec, škola, divadlo, obecní úřad nebo restaurace – zkrátka kdokoli, kdo pro Pomozte dětem! uspořádá sbírkovou nebo benefiční akci.

**Sbírková akce** = akce, při níž se do sbírkové pokladničky s logem kuřátka vybírají dobrovolné finanční příspěvky pro sbírku Pomozte dětem!

**Benefiční akce** = akce, při níž se finanční prostředky pro sbírku Pomozte dětem! shromažďují prodejem předmětů, vstupenek, kupónů do tomboly atd.

## Přehled všech sbírkových a benefičních akcí v 7. ročníku

**Asociace českých cestovních kanceláří a agentur (AČCKA)**, Praha, Dny kontaktů – konference členů AČCK: **6 851,50 Kč** \* **Accor Services CZ s. r. o.**, Praha, Pomáhejme dál! – benefiční akce se zákazníky – odběrateli stravenek Ticket Restaurant@: **313 571 Kč** \* **APROPO o.s.**, Praha 1, Divadelní představení Svatojánská noc a Živý Betlém: **7 099,00 Kč** \* **Sdružení Arietta a dětský pěvecký sbor Arietta**, Mohelnice, Jarní koncert dětských sborů: **15 044,00 Kč** \* **AVE a.s.**, Praha, Dlouhodobé umístění sbírkové pokladničky v recepci hotelu: **2 377 Kč** \* **Brandýské kulturní středisko, o.s.**, Brandýs nad Labem, Hopsa hejsa do Brandejsa: **41 215,50 Kč** \* **Bratrstvo Keltů**, Praha, 11. ročník festivalu Svátek keltské kultury BELTINE, Náměšť nad Oslavou: **14 690,- Kč** \* **Britská obchodní komora**, Praha, STARRY NIGHT, dražba na plese komory: **70 000 Kč** \* **Cukrárna pod Žabkou**, Nymburk, dlouhodobé umístění sbírkové kasičky v cukrárně: **4 018,50 Kč** \* **Dům dětí a mládeže a Chomutov (DDM)**, Chomutov, sbírkové akce u příležitosti různých akcí: **5 877,50 Kč** \* **Eurest spol. s r.o.**, Praha, sbírka v restauraci v prostorách České televize: **754,00 Kč** \* **FEST 2004, o.s.**, Tábor, Dražba velkoplošných festivalových poutačů Táborského videofestu: **7 000,00 Kč** \* **Gymnázium Jihlava** společně s agenturou **Dendrit s.r.o.**, Jihlava, sbírkové akce u příležitosti různých akcí: **57 000,00 Kč** \* **Harley Owners Group, Praha Chapter – Czech Republic**, Praha, 11<sup>th</sup> National Harley - Davidson Rally Czech Republic, **5 323,00 Kč** \* **HEMS sdružení - zájmové sdružení právnických osob**, Hradec Králové, AIR AMBULANCE 2004: **16 128,50 Kč** \* **Junák 76458 Kč** \* **Junák – svaz skautů a skautek v ČR, středisko Balvan**, Rudná, sbírkové akce u příležitosti různých akcí: **2 998,00 Kč** \* **Junák-svaz skautů a skautek ČR, středisko Tilia**, Polička, velikonoční sbírka skautek a světlušek v Poličce: **11 480,00 Kč** \* **Junák - svaz skautů a skautek ČR**, různá města a obce v celé ČR, Babí léto mezi skauty a Velikonoční skautské kuřátko: **522 618,00 Kč** \* **Junák - svaz skautů a skautek ČR, středisko „Oheň“**, Praha - Horní Počernice, Počernické kuře - vítání jara s následnou individuální sbírkou: **15 025,50 Kč** \* **Klub nemocných cystickou fibrózou**, Praha, Pochod pro kuřátko: **3 745,00 Kč** \* **Klub ochotníků a přátel loutkového divadla**, Litoměřice, Sbírkové akce u příležitosti různých akcí: **4 000,00 Kč** \* **Knihkupectví LYRA**, Chrudim, Dlouhodobé umístění sbírkové pokladničky: **2 646,50 Kč** \* **Kohoutová Ludmila**, Kladruby, Dlouhodobé umístění sbírkové pokladničky: **2 594,00 Kč** \* **Lékárna U Černého koně**, Loděnice, Dlouhodobé umístění sbírkové pokladničky v prostorách lékárny: **2 624,00 Kč** \* **Mateřská škola MATERIĎOUŠKA**, Frýdek-Místek, Výstava výtvarných dílek dětí z MŠ Mateřidouška u příležitosti 15. výročí zahájení provozu školy: **881,00 Kč** \* **Městský dům dětí a mládeže (DDM)**, Čelákovice, Den dětí: **10 690,00 Kč** \* **Město Litomyšl**, Litomyšl, Toulouvcovy prázdninové pátky: **39 732,50 Kč** \* **Město Žirovnice**, Žirovnice, Velikonoce na zámku: **6 246,50 Kč** \* **Národní památkový ústav – územní odborné pracoviště středních Čech v Praze**, Státní zámek Mníšek p. Brdy, 3. velikonoční veselice a kuře na zámku Mníšek pod Brdy: **12 680,50 Kč** \* **Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS)**, Praha, sbírkové akce při příležitosti Týdne pro děti, mládež a rodiny a Mattoni Grand Prix: **9 987,50 Kč** \* **Obec Byšice**, Byšice, Velká výstava vánočních vazeb a rozsvícení vánočního stromku: **1 850,00 Kč** \* **Obec Zabrušany**, Zabrušany, Děti dětem: **5 716,50 Kč** \* **Pelcovo divadlo**, Rychnov nad Kněžnou, Dlouhodobé umístění sbírkové pokladničky: **21 181,00 Kč** \* **Sdružení „Piafa“ ve Vyškově**, Vyškov, “Pojďte se bavit a pomozte dětem!” – zábavná akce pro děti: **7 149,00 Kč** \* **Pionýr (Středočeská krajská organizace Pionýra)**, Praha, Bambiriáda: **2 428,00 Kč** \* **PONTIS Šumperk o.p.s.**, Šumperk, Dlouhodobé umístění sbírkové pokladničky v Kavárničce pro seniory: **1 258,00 Kč** \* **Schneider zaměstnanci 27495 Kč** \* **Střední odborné učiliště, odborné učiliště a Učiliště Trmice**, Trmice, Sbíрка při školní akci „Den bez kouření“: **2 201,50 Kč** \* **Strnadová Markéta**, Praha 10, sbírková akce v rámci vernisáže výstavy „Regrese v Reprodukcí“: **167,00 Kč** \* **Svítání o.s.**, Jablonec nad Nisou, Masopustní maškarní veselice: **3 140,00 Kč** \* **Safářovi Marcela a Zdeněk**, Švábov, Dětský den: **2 000,00 Kč** \* **Řeznictví a uzenářství Karapetjan s.r.o.**, Jablonec nad Nisou, sbírka v prodejně: **8 259,50 Kč** \* **TESCO STORES ČR, a. s.**, různá města po celé ČR, podpůrné sbírkové, které proběhly v hypermarketech a obchodních domech Tesco v České republice: **100 000,00 Kč** \* **Vamberecká krajka CZ s.r.o.**, Vamberk, Dlouhodobé umístění sbírkové pokladničky v podnikové prodejně a benefiční výstavy Vamberecké krajky: **29 959,50 Kč** \* **VOŠ sociální Jihlava**, Jihlava, II. charitativní ples: **16 500,00 Kč** \* **YMCA Třebechovice pod Orebem**, Třebechovice pod Orebem, Sbírkové akce v rámci benefičních recitálů: **4 275,00 Kč** \* **Základní kynologická organizace**, Český Brod, Dětský den: **1 444,00 Kč** \* **Základní škola Zlín**, Zlín, sbírková akce pořádaná základní školou: **9 342,00 Kč** \* **Závodný Adam**, Čankov, Juliánská slavnost – Čankov 2004: **4 389,50 Kč** \* **ZŠ Nové Město nad Metují**, Nové Město nad Metují, Různé akce pořádané realizátorem: **6 377 Kč** \* **ZŠ Modřany - Sdružení rodičů a příznivců Modřanské základní školy**, Praha, Výstava „Pro kuře“: **7 014,00 Kč** \* **ZUŠ Říčany**, Říčany, Adventní prozpěvování 2004: **24 633,00 Kč**

## Veřejné výběrové řízení

NROS každoročně organizuje výběrové řízení s cílem rozdělit vybrané peníze tak, aby pomohly pozitivně a prokazatelně změnit životy dětí.

### Jaké jsou stálé charakteristiky veřejného výběrového řízení:

- vždy se rozdělují peníze, které sbírka shromáždila za daný ročník v souladu se zákonem o veřejných sbírkách č. 117/2001 Sb.
- pomoc je směřována do šesti různých cílových skupin dětí, které se od počátku projektu nemění
- počet členů v každé regionální hodnotící komisi výběrového řízení je vždy 7 a klíč k jejich nominaci je stálý
- hodnotitelé jsou nominováni na základě regionálního principu a každým rokem se obměňují
- hodnotitelé pracují v komisích bez nároku na honorář jako dobrovolníci
- nadační příspěvky se rozdělují na základě regionálního principu
- příjemci nadačních příspěvků mohou být občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti nebo církevní právnické osoby
- časový průběh výběrového řízení se každoročně opakuje
- příspěvky jsou poskytovány na 1 rok
- třístupňový princip posuzování a hodnocení projektových žádostí

### Co hlavního se změnilo během sedmi let ve veřejném výběrovém řízení:

- počet regionů a hodnotících komisí
- maximální výše nadačních příspěvků
- způsob podpory individuálních žadatelů
- výše finanční částky určené k rozdělení

### Veřejné výběrové řízení v 7. ročníku

- veřejné výběrové řízení mělo tři stupně:
  - 1) administrativní hodnocení podaných žádostí (*červenec*)
  - 2) kvalitativní hodnocení žádostí v devíti hodnotících komisích (*srpen*)
  - 3) rozhodnutí Správní rady NROS a zástupců vedení ČT (*září*)
- každá hodnotící komise pracovala ve standardním složení (*2 zástupci odborné veřejnosti + 2 spojenci + 1 zástupce médií + 1 pracovník ČT + 1 zástupce NROS*)
- členové komisí byli nominováni na základě regionálního principu
- jednání komisí byla řízena pracovníkem NROS (bez práva hlasovat) a všichni hodnotitelé byli jmenováni Správní radou NROS

### Složení hodnotících komisí 7. ročníku

**Komise STŘEDNÍ ČECHY**, Středočeský kraj, místo konání: Praha

B. Šrámková (NROS – řídící), R. Elhenická (NROS), I. Křenová (ČT), J. Sobotková (Econnect), B. Zemanová (KID o.p.s.), M. Jarošová (Přístav o. s.), P. Digrin (Zámek Mníšek pod Brdy), J. Brnula (Obec Byšice)

**Komise SEVEROZÁPAD**, Karlovarský kraj a Ústecký kraj, místo konání: Ústí nad Labem

B. Šrámková (NROS – řídící), K. Dvořáková (NROS), M. Zvěřina (ČT), A. Volfová (Ústecký deník; nehodnotila), A. Lencová (OCH Most), J. Kulich (Salesiánské středisko Teplice), J. Procházka (SOU Trmice), Z. Padyšáková (DDM Chomutov)

**Komise OSTRAVSKO**, Moravskoslezský kraj, místo konání: Ostrava

J. Kocourek (NROS – řídící), I. Teichmannová (NROS), A. Juželka (ČT), I. Šuláková (ČRO), P. Kačer (Open House), J. Hanková (Diakonie ČCE), V. Pavlík (Alvi Pro Hlučín), P. Fassatiová

**Komise STŘEDNÍ MORAVA**, Olomoucký kraj a Zlínský kraj, místo konání: Olomouc

J. Kocourek (NROS – řídící), D. Krejsová (NROS), S. Šenková (ČT), K. Ivanová (ČRO), A. Musilová (KÚ Olomouc), J. Hovorková (Dětský klíč Šumperk), I. Pomklová (ZŠ Okružní Zlín), M. Rulíšková (Junák, svaz skautů a skautek ČR – Šumperk)

**Komise JIHOVÝCHOD**, Kraj Vysočina a Jihomoravský kraj, místo konání: Brno

A. Matoušková (NROS – řídící), V. Zemanová (NROS), T. Krejčí (ČT), Z. Novák (ČTK), D. Úlehlová (Spondea při ČČK Brno, o.p.s.), R. Voříšek (Podané ruce o.s.), J. Dvořáková (VOŠ sociální Jihlava), J. Cába (Město Žirovnice)

**Komise JIHOZÁPAD**, Plzeňský kraj a Jihočeský kraj, místo konání: České Budějovice

B. Šrámková (NROS – řídící), J. Kocourek (NROS), S. Zárubová (ČT), J. Formánek (BUDNews – Noviny města i kraje), P. Brož (Diakonie ČCE – Středisko Radost v Merklíně), J. Zmeškal (Borůvka Borovany o.s.), E. Jakešová (Schneider Electric), A. Novotná (Junák – svaz skautů a skautek ČR, Jindřichův Hradec)

**Komise SEVEROVÝCHOD**, Liberecký kraj, Královehradecký kraj a Pardubický kraj, místo konání: Česká Skalice

J. Kocourek (NROS – řídící), B. Šrámková (NROS), I. Lukáš (ČT), J. Sochor (ČTK), M. Pojmonová (Amalthea o.s.), H. Spurná (Daneta o.s.), V. Kopecská (Junák – svaz skautů a skautek ČR, Chlumeck nad Cidlinou), M. Stoklasová (Vamberecká krajka)

**Komise ČESKÁ REPUBLIKA**, všechny kraje, místo konání: Praha

B. Šrámková (NROS – řídící), A. Šabatová (NROS), A. Sobotka (ČT), J. Spurný (Týdeník Respekt), B. Cesnaková (Liga lidských práv), Ilona Špaňhelová (Linka bezpečí), P. Žáček (Bratrstvo Keltů), L. Prášková (Accor Services)

**Komise PRAHA**, hl.m. Praha, místo konání: Praha

J. Kocourek (NROS – řídící), H. Frištenská (NROS), K. Krejčí (ČT), M. Hanák (iDNES), M. Vávrová (MHMP), Z. Bednářová (ACORUS o.s.), R. Scharflová (British Chamber of Commerce), F. J. Zvolský (APROPO)

# Sbírkový projekt pomáhá ve všech regionech

Rozdělení nadačních příspěvků ze sbírky Pomozte dětem! za 7 let<sup>1</sup>

Region/ Ročník		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	Celkový součet
Praha	Objem přidělených příspěvků	2 070 675 Kč	2 019 190 Kč	3 480 769 Kč	2 566 269 Kč	1 531 760 Kč	1 060 665 Kč	1 427 378 Kč	<b>14 156 706 Kč</b>
	Počet podpořených žádostí	14	18	25	16	15	13	15	<b>103</b>
Střední Čechy	Objem přidělených příspěvků	300 000 Kč	125 000 Kč	58 253 Kč	433 000 Kč	1 869 895 Kč	989 360 Kč	799 185 Kč	<b>4 574 693 Kč</b>
	Počet podpořených žádostí	2	2	1	4	9	8	9	<b>27</b>
Ostravsko	Objem přidělených příspěvků	545 000 Kč	575 500 Kč	518 322 Kč	760 500 Kč	1 436 222 Kč	1 140 883 Kč	1 395 205 Kč	<b>6 371 632 Kč</b>
	Počet podpořených žádostí	5	7	4	7	13	8	12	<b>48</b>
Jihozápad	Objem přidělených příspěvků	323 940 Kč	594 540 Kč	841 300 Kč	1 483 405 Kč	2 408 829 Kč	1 051 752 Kč	1 200 823 Kč	<b>7 904 589 Kč</b>
	Počet podpořených žádostí	2	7	5	10	16	11	11	<b>51</b>
Severozápad	Objem přidělených příspěvků	469 340 Kč	471 460 Kč	529 000 Kč	1 132 800 Kč	1 500 176 Kč	1 007 186 Kč	1 040 909 Kč	<b>6 150 871 Kč</b>
	Počet podpořených žádostí	4	3	7	9	14	10	11	<b>48</b>
Severovýchod	Objem přidělených příspěvků	367 395 Kč	503 500 Kč	1 571 948 Kč	2 141 885 Kč	1 594 683 Kč	1 328 059 Kč	1 255 683 Kč	<b>8 763 153 Kč</b>
	Počet podpořených žádostí	3	4	11	11	14	11	10	<b>53</b>
Jihovýchod	Objem přidělených příspěvků	446 070 Kč	1 098 400 Kč	1 852 122 Kč	1 354 854 Kč	1 679 806 Kč	1 479 583 Kč	1 678 020 Kč	<b>9 588 855 Kč</b>
	Počet podpořených žádostí	6	11	16	13	21	17	15	<b>82</b>
Střední Morava	Objem přidělených příspěvků	677 800 Kč	525 500 Kč	1 258 017 Kč	2 157 930 Kč	1 256 414 Kč	1 279 503 Kč	1 160 984 Kč	<b>8 316 148 Kč</b>
	Počet podpořených žádostí	7	10	13	19	16	16	15	<b>80</b>
Česká republika	Objem přidělených příspěvků	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	2 116 408 Kč	1 926 300 Kč	<b>4 042 708 Kč</b>
	Počet podpořených žádostí	0	0	0	0	0	11	14	<b>25</b>
<b>CELKEM ČR</b>	Objem přidělených příspěvků	<b>5 200 220 Kč</b>	<b>5 913 090 Kč</b>	<b>10 109 731 Kč</b>	<b>12 030 643 Kč</b>	<b>13 277 785 Kč</b>	<b>11 453 399 Kč</b>	<b>11 884 487 Kč</b>	<b>69 869 355 Kč<sup>2</sup></b>
	Počet podpořených žádostí	<b>43</b>	<b>62</b>	<b>82</b>	<b>89</b>	<b>118</b>	<b>105</b>	<b>112</b>	<b>611</b>

<sup>1</sup> Od původního členění ČR na 3 regiony (Praha, Čechy, Morava) dospělo veřejné výběrové řízení v 5. ročníku k členění na 8 regionů (NUTS 2 = sdružené kraje) a od 6. ročníku dále ještě vznikla devátá skupina pro projekty tzv. „nadregionální či spíše s celorepublikovou působností“. Tabulka uvádí údaje za všechny ročníky „přepočítané“ podle současných devíti regionů.

<sup>2</sup> Finanční prostředky nedočerpané při realizaci jednotlivých projektů se vždy vrací zpět na sbírkové konto. Vracené finanční prostředky se v dalším ročníku sbírky přičítají k celkové částce k rozdělení. Z tohoto důvodu se vyskytuje rozdíl v součtu financí určených za jednotlivé ročníky k rozdělení (před připočtením vrácených částek) a v celkovém součtu rozdělených financí.

Rozdělení nadačních příspěvků ze 7. ročníku sbírky Pomozte dětem!

Region (komise)	VÚSC (kraj)	Objem poskytnutých nadačních příspěvků	Objem požadavků organizací	Počet podpořených žádostí	Počet hodnocených žádostí
Jihovýchod	Jihomoravský Vysočina	1 678 020 Kč	3 352 935 Kč	15	22
	z toho individuální žádosti	0	0	0	0
Jihozápad	Jihočeský Plzeňský	1 200 823 Kč	3 247 235 Kč	11	20
	z toho individuální žádosti	77 200	77 200	4	4
Ostravsko	Moravskoslezský	1 395 205	2 962 096	12	17
	z toho individuální žádosti	70 000	88 025	4	4
Praha	Hl.m. Praha	1 427 378	3 592 288	15	25
	z toho individuální žádosti	78 290	79 940	4	4
Severovýchod	Královehradecký Liberecký Pardubický	1 255 683	2 583 669	10	14
	z toho individuální žádosti	25 000	25 000	1	1
Severozápad	Karlovarský Ústecký	1 040 909	2 825 246	11	17
	z toho individuální žádosti	35 000	35 000	2	2
Střední Čechy	Středočeský	799 185	1 933 675	9	14
	z toho individuální žádosti	52 045	59 230	3	3
Střední Morava	Olomoucký Zlínský	1 160 984	4 248 900	15	27
	z toho individuální žádosti	75 000	75 000	3	3
Česká republika	více než jeden NUTS 2	1 926 300	3 889 834	14	20
<b>CELKEM</b>		11 884 487	28 635 878	112	176
	z toho individuální žádosti	4 12 535	439 395	21	21
	7. ročník rozděleno	<b>11 884 487<sup>3</sup></b>			

<sup>3</sup> Uvedená částka vznikla po odečtení 5% (včetně úroků) z celkově vybraného objemu finančních prostředků. V souladu se zákonem č. 117/2001 Sb. byla odečtená částka použita k částečné úhradě provozních nákladů projektu Pomozte dětem!.



## Jak bylo možné pomáhat a jak jste pomáhali

Příspěť na sbírkové konto Pomozte dětem! bylo možno šesti způsoby: bankovním převodem nebo prostřednictvím poštovní poukázky, příspěvkem do sbírkových pokladniček Pomozte dětem!, využitím služby DMS (dárcovské sms), uspořádáním vlastní sbírkové nebo benefiční akce, uzavřením darovací smlouvy.

Nejvíce peněz věnovala veřejnost prostřednictvím služby DMS. Uživatelé mobilních telefonů od začátku března do poloviny května tohoto roku, kdy bylo možné této službě ve prospěch konta Pomozte dětem! využít, přispěli částkou 7 680 312 Kč . Většina DMS přišla během Pondělí velikonočního. Do finanční částky není započteno DPH z došlých SMS. O poskytnutí DPH z odeslaných DMS Nadace rozvoje občanské společnosti požádala a na základě usnesení vlády ČR získá finanční prostředky z DPH ve výši 1 440 000 Kč ve prospěch sbírky následujícího ročníku.

Možnost posílat DMS je vyústěním společného projektu Fóra Dárců a Asociace provozovatelů mobilních sítí. Podle jejich vyjádření „Cílem projektu DMS je nabídnout nadacím a dalším neziskovým organizacím možnost získávat příspěvky od jednotlivců prostřednictvím mobilního telefonu formou SMS zpráv. Tato služba probíhá na nekomerčním principu.“ Je to dlouhodobý, srozumitelný a jednoduchý mechanismus, kde cena DMS je 30 Kč, 90% z toho (27 Kč) jde na neziskovou organizaci, 10% (3Kč) na provoz DMS. Více informací [www.darcovskasms.cz](http://www.darcovskasms.cz).

Sbírkový projekt Pomozte dětem! přišel s možností posílat prostřednictvím SMS finanční příspěvky ještě před zavedením DMS. Ve 4. a 5. ročníku sbírky (2001 – 2003) jste nám posílali SMS, ze které šlo 10 Kč na sbírku Pomozte dětem!. Od 6. ročníku sbírky Pomozte dětem! se přešlo na mechanismus DMS, který byl aktivní v období okolo Velikonoc, tedy v období vyvrcholení sbírky. Od letošního roku 2006 je možno zasílat DMS celoročně. Pro rozšíření této možnosti jsme se rozhodli i vzhledem ke skutečnosti, že novelizací zákona o DPH (s platností od 1. ledna 2006) byl vyřešen problém DPH, kterou mobilní operátoři po novelizaci zákona již z DMS neodvádějí.

Více informací najdete na [www.verejnesbirky.cz](http://www.verejnesbirky.cz).

Za 7 let sbírkový projekt nashromáždil a rozdělil celkem 69 725 389 Kč a pomohl prostřednictvím 611 projektů zaměřených na přímou a účinnou pomoc 90 tisícům znevýhodněných a ohrožených dětí v celé ČR. Pomocí SMS/DMS bylo od roku 2001 vybráno celkem 20 325 095 Kč.

	sbírkové a benefiční akce	jednotliví přispěvatelé (veřejnost)		smluvní dary	celkem Kč	
		na účet	SMS/DMS			
1.	5 %	68 %	---	27 %	5 200 220	100 %
2.	9,3 %	40,5 %	---	50,2 %	5 913 090	100 %
3.	21 %	55 %	---	24 %	10 109 731	100 %
4.	17 %	40,1 %	35,9 %	7 %	12 030 643	100 %
5.	12,5 %	28 %	34,5 %	25 %	13 133 819	100 %
6.	27,1 %	31,5 %	33,2 %	8,2 %	11 453 399	100%
7.	13,3 %	19,1 %	63,9 %	3,7 %	11 884 487	100%

\*/ Poznámka: systém dárcovských SMS(DMS) vznikl až v roce 2004.

Smluvní dárci 7. ročníku *	
Accor Services Cz s.r.o.	313 571 Kč **
Schneider Electric a zaměstnanci Fondation Schneider Electric pour l' Intertion des Jeunes	229 495 Kč **
Britská obchodní komora	70 000 Kč**
Sdružení Benefiční koncert 2004	50 000 Kč
Tesco Stores ČR a.s.	37 891,50 Kč

\*/ Poznámka 1: Tabulka obsahuje přehled všech smluvních dárců s darem od 10 000 Kč.

\*\*/ Poznámka 2: Tito dárci poskytli dar ( případně jeho část) na základě jimi realizované benefiční akce. Takovéto dary jsou uvedeny v přehledu a výtěžku sbírkových a benefičních akcí. Do procentuálního vyjádření smluvních darů za 7. ročník nebyly zahrnuty.

Rádi bychom Vás upozornili na celoroční možnost přispívat na sbírkové konto Pomozte dětem! č.ú. 666 999 666/0100 tím, že pošlete **DMS KURE** na číslo 87777.  
**ZA VAŠI POMOC VÁM DĚKUJEME!**

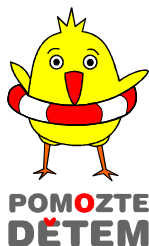
## What is the Help the Children! collection project?

### Project's characteristics:

- Long-term charitable project associated with a nationwide public collection organized jointly by the Czech Television (ČT) and Civil Society Development Foundation (NROS).
- Direct and efficient help to vulnerable and disadvantaged children up to the age of 18 throughout the Czech Republic.
- Throughout the year the Help the Children! collection account is open for individual as well as corporate donations and for the proceeds from fundraising and benefit events.
- Taking place all over the Czech Republic throughout the year the funny fundraising and benefit events represent a unique part of the campaign.
- Every year all the money raised is allocated via public tender to all regions (NUTS2) to support projects of nongovernmental non-profit organisations.
- Springtime media campaign culminates every year by a live broadcast of public collection on Czech TV.
- For further information in Czech language please visit [www.pomoztedetem.cz](http://www.pomoztedetem.cz)

### Main aims of the project:

- To improve the quality of children's lives
- To make equal opportunities for all children and for different groups of children population
- To support children rights to live in a family or in alternative family setting



The Help the Children! collection project was inspired by the well-known and successful Children in Need appeal.

### Fields of support:

The Help the Children! collection project supports thousands of children every year. In comparison to other charitable projects and collections running in the Czech Republic it has the widest and most complex reach to target groups of children whom it helps:

- Children with developmental and behavioural problems
- Children living away from their own family
- Child victims of tyranny, abuse and neglect
- Children with physical, mental and sensory handicaps
- Children at risk of drugs or other forms of addiction
- Children living under unfavourable life conditions

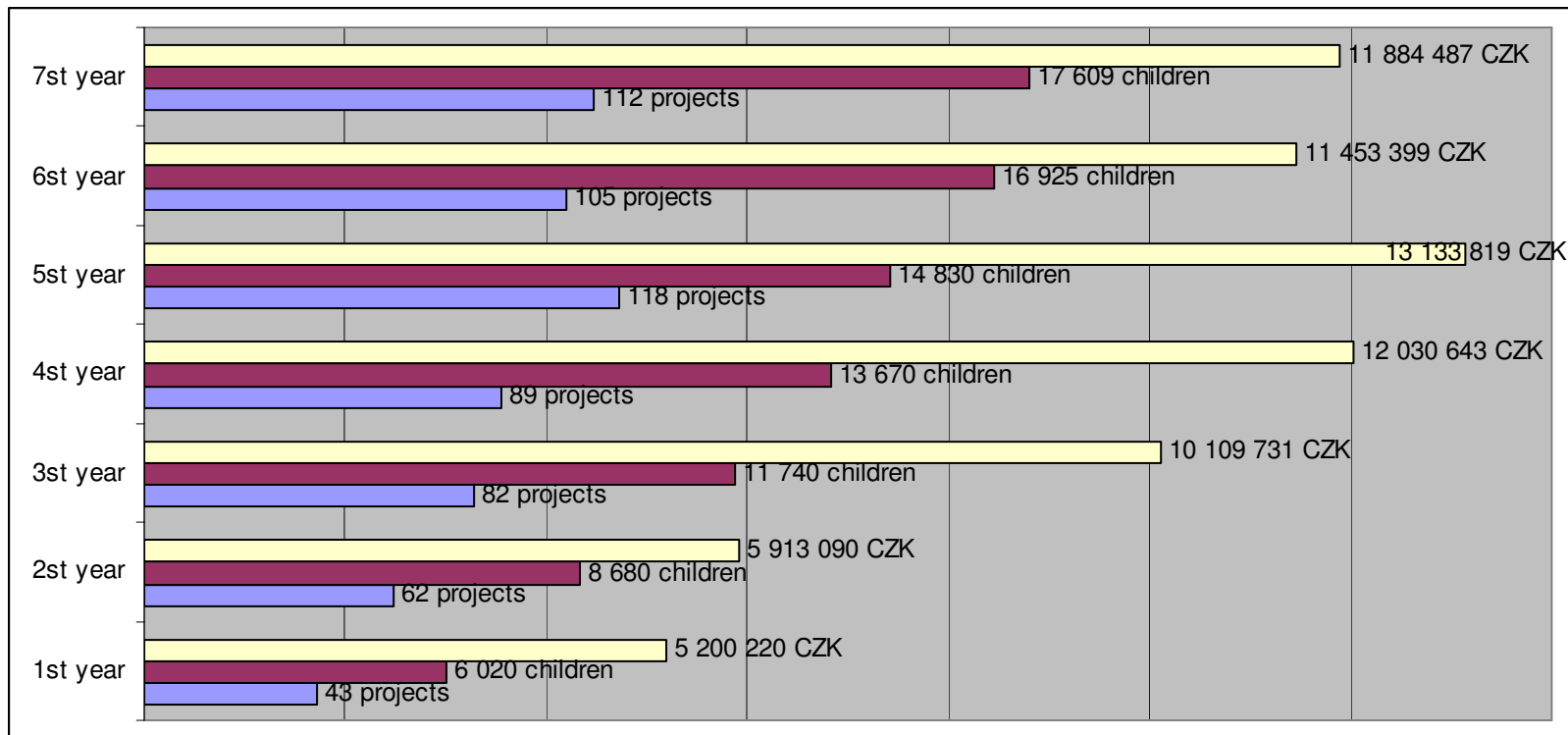
### The yearly schedule of the campaign (main dates)

- mid-May: counting up the total account balance of the past year and announcing the call for proposals
- mid May: announcing new year of the collection
- end of June: closing date for submitting the project proposals
- October: ceremonial announcing of the public tender's results
- March April: culmination of the campaign and full-length entertaining programme of Czech Television – Help the Children!



## Seven years of the Help the Children! in data (1998 – 2005)

The collection project raised and reallocated a total of 69,725,389 CZK and via 611 projects it helped to ca. 90 000 children throughout the Czech Republic.



Note: Numbers of children filed in particular projects were not monitored until the 3<sup>rd</sup> year and are rounded off to tens. Data of first two years represent qualified assessments.

### Help the Children! remains the most known collection in the Czech Republic\*

It has already been the fourth time that the respondents, being asked the question “Can you tell us what charitable collection you know?”, mentioned Help the Children! significantly often.

### Public awareness of the collection is very high for the given period and during last five years it has increased by 10%\*

Being asked a question “Do you know Help the Children!, the joint long-term public collection of Czech Television and Civil Society Development Foundation symbolized by the yellow chicken with red and white safety swimming belt, 85% respondents answered affirmatively.

\*/ Source: STEM, Trendy 2001, 2002, 2003, 2004/ 6, 2005/6



## **Obsah:**

<b>Co je sbírkový projekt Pomozte dětem!</b>	<b>1</b>
<b>Sedm ročníků Pomozte dětem! v datech (1998-2005)</b>	<b>2</b>
<b>Pomozte dětem! zůstává nejznámější sbírkou</b>	<b>3 - 4</b>
<b>Příklady projektů podpořených v 7. ročníku</b>	<b>5 - 8</b>
<b>Kuře na obrazovce České televize</b>	<b>9 - 10</b>
<b>Spojenci sbírky</b>	<b>11</b>
<b>Přehled sbírkových a benefičních akcí v 7. ročníku</b>	<b>12</b>
<b>Veřejné výběrové řízení</b>	<b>13</b>
<b>Sbírkový projekt pomáhá ve všech regionech</b>	<b>14 - 15</b>
<b>Jak bylo možné pomáhat a jak jste pomáhali</b>	<b>16</b>
<b>What is the Help the Children! collection project?</b>	<b>17 - 18</b>
<b>Obsah</b>	<b>20</b>
<b>Partneři projektu</b>	<b>21</b>

## Děkujeme partnerům 7. ročníku sbírkového projektu Pomozte dětem!

Projekt Pomozte dětem! se vzhledem ke svému rozsahu neobejde bez partnerů, kteří se na jeho realizaci finančně podílejí nebo pro něj bezplatně poskytují určité významné služby.

**Hlavním partnerem** tohoto ročníku byla společnost **Cisco Systems Czech Republic s.r.o.**

**Mediální partnerství** poskytli: **Český rozhlas, Newton Information Technology s.r.o., Euro AWK, Ju - Turn MEDIA, Eclipse, Vizus.cz s.r.o., Czech on Line, a.s.; Radio Impuls, časopisy Děti a my a ABC.**

Jako **partneři** věnovali své služby: **Advanced Telecom Services s.r.o., Accor Services CZ , Tesco Stores ČR a.s., STEM - Středisko empirických výzkumů s.r.o. a Real Tisk s.r.o.**

---

### Kontakty:

#### **Nadace rozvoje občanské společnosti**

Jelení 15, 118 00 Praha 1  
Tel.: 233 351 831  
www.nros.cz  
pomoztedetem@nros.cz

#### **Vedoucí projektu:**

Blanka Šrámková, tel.: 233 359 268

#### **Koordinátorka projektu:**

Andrea Matoušková, tel.: 233 357 123

#### **Koordinátor marketingu:**

Jaroslav Jičínský, tel.: 233 359 268

#### **Koordinátorka marketingu/dobrovolnice:**

Alena Šváchová, tel.: 233 359 268

#### **Grantová asistentka:**

Taťána Smělíková, tel.: 233 357 123

#### **Asistent marketingu pro sbírkové akce:**

Jan Havlíček, tel.: 233 359 268

#### **Asistentka marketingu/dobrovolnice:**

Eliška Řeháková, tel.: 233 359 268

#### **Česká televize**

Kavčí hory, 140 70 Praha 4  
Tel.: 261 134 319  
www.ceskatelevize.cz

#### **Vedoucí projektu:**

Tomáš Přenosil  
tomas.prenosil@ceskatelevize.cz  
Tel.: 261 137 296  
www.ceskatelevize.cz

**Číslo konta Pomozte dětem!: 666 999 666/0100, Komerční banka**

Internetový obchod s propagačními předměty Pomozte dětem! najdete na [www.pomoztedetem.cz](http://www.pomoztedetem.cz) /kuptesi.

Koupí propagačních předmětů podpoříte realizaci sbírkového projektu. Služby internetového obchodu smluvně zajišťuje pro NROS občanské sdružení „3 a 1/2“.

**JAKÁ JE NEJRYCHLEJŠÍ CESTA K POMOCI DĚTEM??? Pošlete DMS KURE na číslo 87777!!!**

Vše o sbírkovém projektu Pomozte dětem! najdete na [www.pomoztedetem.cz](http://www.pomoztedetem.cz).