

## **Třetí ročník Peříčkového týdne je v plném proudu - výtěžek z prodeje peříčkových broží jde na konto projektu Pomozte dětem**

Během Velikonoční neděle (1. 4. 2018) odstartoval již třetí ročník celorepublikové sbírky Peříčkový týden, který potrvá do neděle 8. dubna.

Do ulic vyrazili dobrovolníci oblečení do žlutých triček s logem Kuřete a České televize z řad známých osobností, firemních partnerů, spolupracujících neziskových organizací a škol se zapečetěnými sbírkovými kasičkami. Za minimální příspěvek 50 Kč u nich pořídíte originální žlutou peříčkovou brož. Nově ji lze pořídit i online prostřednictvím webových stránek [www.pomoztedetem.cz](http://www.pomoztedetem.cz), kde také najdete veškeré informace k Peříčkovému týdnu.

Výtěžek z prodeje peříčkových broží půjde na účet sbírkového projektu Pomozte dětem a připočte se k částce 7 055 998 Kč, která se vybrala od začátku aktuálního 20. ročníku.

Během přímého přenosu 2. dubna na ČT 1 poslali diváci 38 541 DMS v hodnotě 2 401 119 Kč. Jana Vožechová, zástupkyně ředitelky NROS, dodává: „*Věřím, že se nám podaří ještě nějaký milion nasbírat. Čeká nás 26. května první ročník charitativního Běhu pro kuře, uvidíme, kolik přinese Peříčkový týden. Věřím, že spoustu dalších lidí se ještě stane součástí našeho kuřecího indiánského kmene a bude s námi bojovat za nemocné děti.*“

V aktuálním ročníku Pomozte dětem, který bude ukončen v květnu 2018, se vybírá na aktivity 50 organizací částka dosahující téměř 15 milionů korun. Seznam organizací naleznete zde: <https://www.pomoztedetem.cz/o-pomozte-detem/top-50/>.

Tedy přesně jde o 14 472 878 Kč pro 3 363 dětí; 1 dítě / 1 rok = 4 303,50 Kč.

**Pomozte dětem** je společným projektem České televize a Nadace rozvoje občanské společnosti. Dosud rozdělil 222 milionů korun, které znamenaly přímou péči o ohrožené a znevýhodněné děti – konkrétně 190 979 dětí.

Pomáhat lze různými způsoby. Nejčastěji užívané jsou:

- online platbou prostřednictvím [www.pomoztedetem.cz](http://www.pomoztedetem.cz)
- bankovním převodem na účet POMOZTE DĚTEM je 95 95 95 95/0600;
- zasláním DMS: lze poslat jednorázově nebo nastavit trvalou DMS

Jednorázová DMS: Vyberte si částku, kterou chcete projekt podpořit, a odešlete dárcovskou SMS ve tvaru DMS KURE 30 nebo DMS KURE 60 nebo DMS KURE 90 na 87 777.

Trvalá DMS: Vyberte si částku, kterou chcete každý měsíc projekt podpořit, a odešlete trvalou dárcovskou SMS ve tvaru DMS TRV KURE 30 nebo DMS TRV KURE 60 nebo DMS TRV KURE 90 na číslo 87 777. Každý měsíc Vám bude automaticky odečtena částka 30 nebo 60 nebo 90 Kč. Pomozte dětem obdrží 29 nebo 59 nebo 89 Kč.

Děti, které neměly v životě zatím tolik štěstí, se těší na vaši pomoc.

Veškeré informace naleznete zde: [www.pomoztedetem.cz](http://www.pomoztedetem.cz)

O NROS

Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS), která sbírku Pomozte dětem spravuje ve spolupráci s Českou televizí slaví letos 25 let své existence. Patří k největším a nejstabilnějším grantujícím nadacím v České republice. Jejím dlouhodobým posláním je poskytování pomoci tam, kde je pomoc potřeba. Od svého založení úspěšně podpořila více než 7 000 projektů částkou přesahující 1,8 miliardy korun. Nadační příspěvky poskytuje z grantových programů pocházejících ze zdrojů Evropského hospodářského prostoru, ale i z individuálních či firemních zdrojů. [www.nros.cz](http://www.nros.cz)

Pokud budete potřebovat jakékoliv informace, neváhejte mne, prosím, kontaktovat. Více informací o projektu Pomozte dětem a NROS naleznete v přiloženém press kitu.

Pomozte dětem je společný projekt ČT a NROS.

Rádio Impuls je partnerem dobrých skutků – je také hrdým partnerem projektu Pomozte dětem.

Právo, mediální partner.