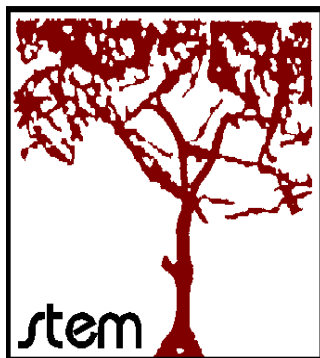


*STEM – Ústav empirických výzkumů, Španělská 10, 120 00 Praha 2*



# **SBÍRKA POMOZTE DĚTEM**

**Informace ze sociologického výzkumu**

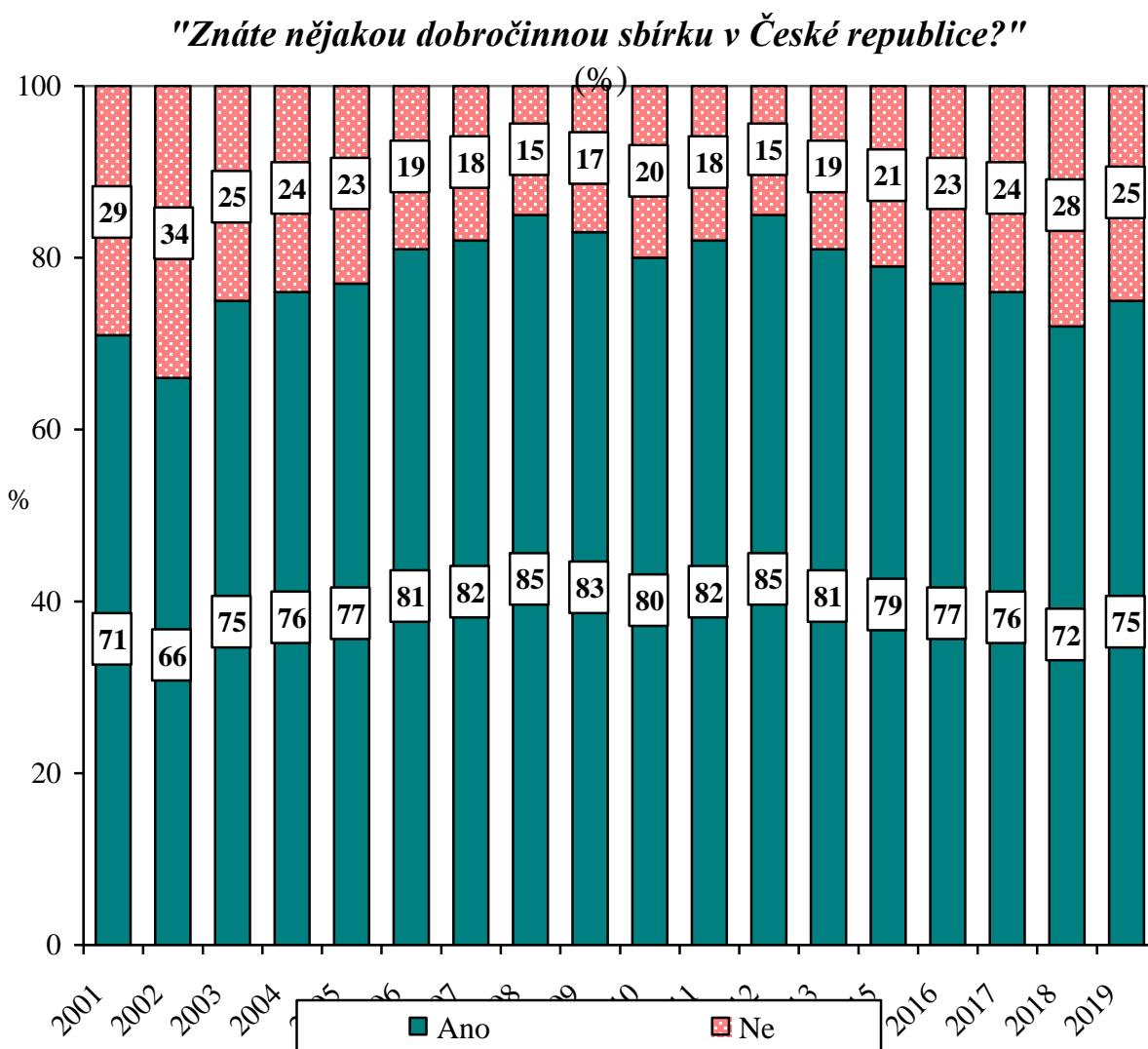
**Červenec 2019**

## Údaje o výzkumu:

<b>Typ výzkumu:</b>	kvantitativní reprezentativní výzkum
<b>Výběrový soubor:</b>	obyvatelé České republiky starší 18 let
<b>Metodologie výběru:</b>	kvótní výběr podle kritérií pohlaví, věk, vzdělání, velikostní pásmo obce a region
<b>Počet respondentů:</b>	1004
<b>Technika dotazování:</b>	face to face rozhovory (PAPI a CAPI dotazování)
<b>Termín terénního sběru dat:</b>	červen 2019
<b>Srovnatelné výzkumy:</b>	STEM 2001/6, 1 664 respondentů STEM 2002/6, 1 609 respondentů STEM 2003/6, 1 304 respondentů STEM 2004/6, 1 705 respondentů STEM 2005/6, 1 651 respondentů STEM 2006/6, 1 601 respondentů STEM 2007/6, 1 213 respondentů STEM 2008/6, 1 277 respondentů STEM 2009/9, 1 256 respondentů STEM 2010/6, 1 559 respondentů STEM 2011/9, 1 237 respondentů STEM 2012/9, 1 205 respondentů STEM 2013/8, 1 056 respondentů STEM 2015/6, 1009 respondentů STEM 2016/6, 1061 respondentů STEM 2017/6, 1023 respondentů STEM 2018/6, 1007 respondentů

# I. Znalost dobročinných sbírek v České republice

**Povědomí o dobročinných sbírkách mezi obyvateli u nás je stále vysoké. Letošní výsledky nepokračovaly v trendu oslabování znalosti patrném od roku 2013.**

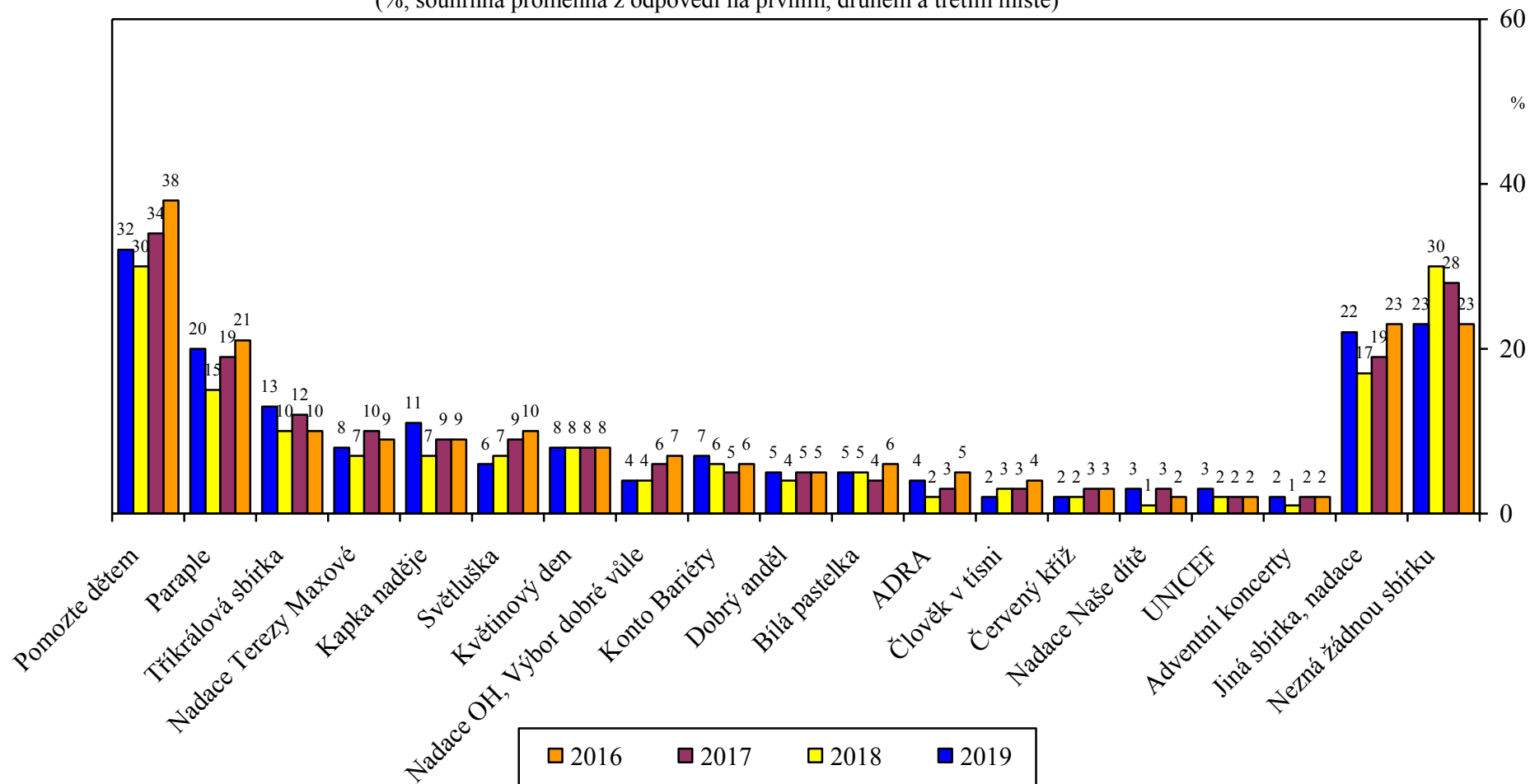


Pramen: STEM, Trendy 2001/6, 2002/6, 2003/6, 2004/6, 2005/6, 2006/6, 2007/6, 2008/6, 2009/9, 2010/6, 2011/9, 2012/9, 2013/8, 2015/6, 2016/6, 2017/6, 2018/6, 2019/6

## „Pomozte dětem“ je jednoznačně nejznámější sbírkou v ČR. Spontánně ji nyní jmenuje třetina občanů.

*"Můžete uvést, jakou dobročinnou sbírku znáte?"*

(%, souhrnná proměnná z odpovědí na prvním, druhém a třetím místě)

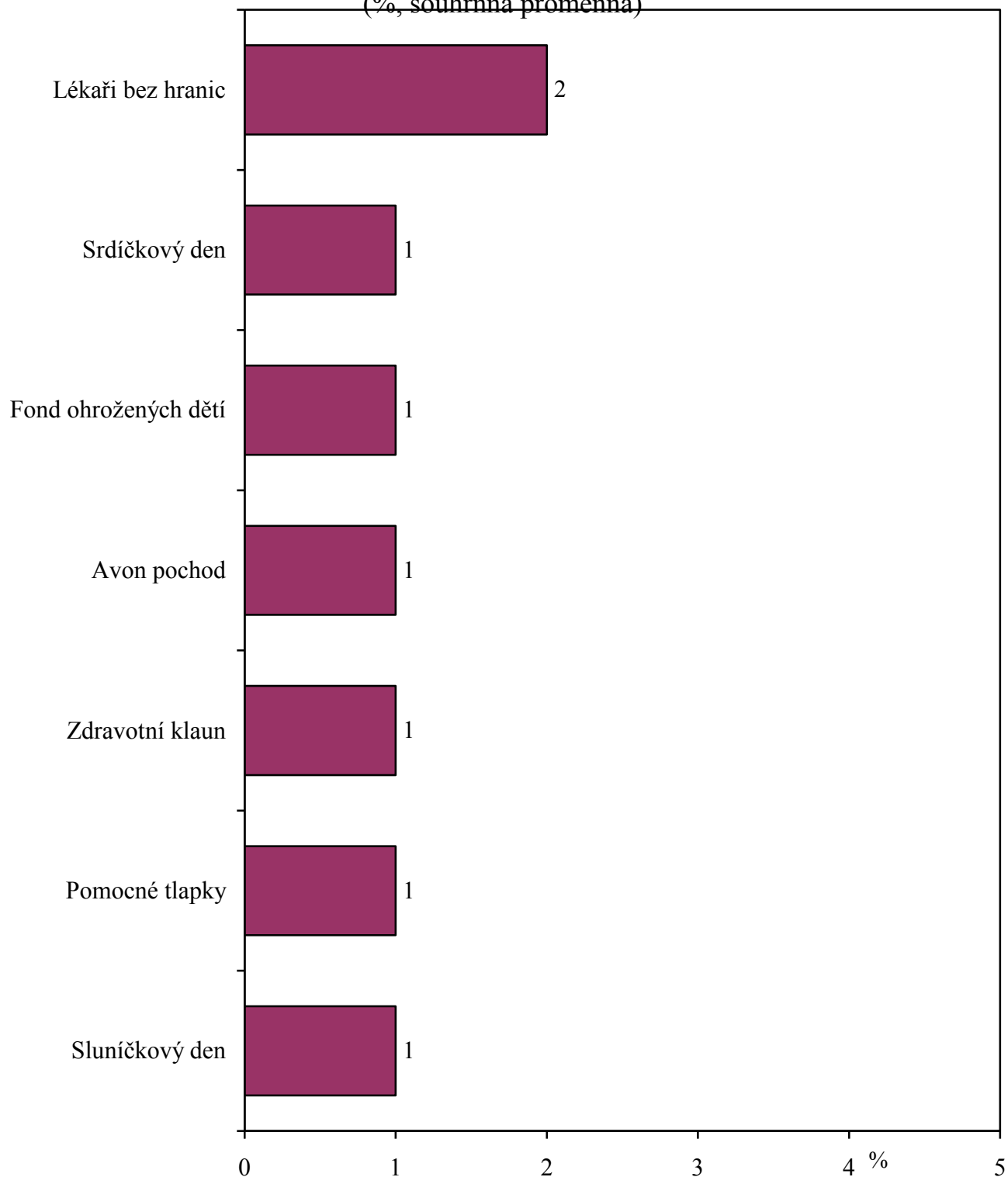


Pramen: STEM, Trendy 2016/6, 2017/6, 2018/6, 2019/6

## Dobročinné sbírky s podílem minimálně 1% zahrnuté v odpovědi „jiná sbírka“

*"Můžete uvést, které dobročinné sbírky znáte?"*

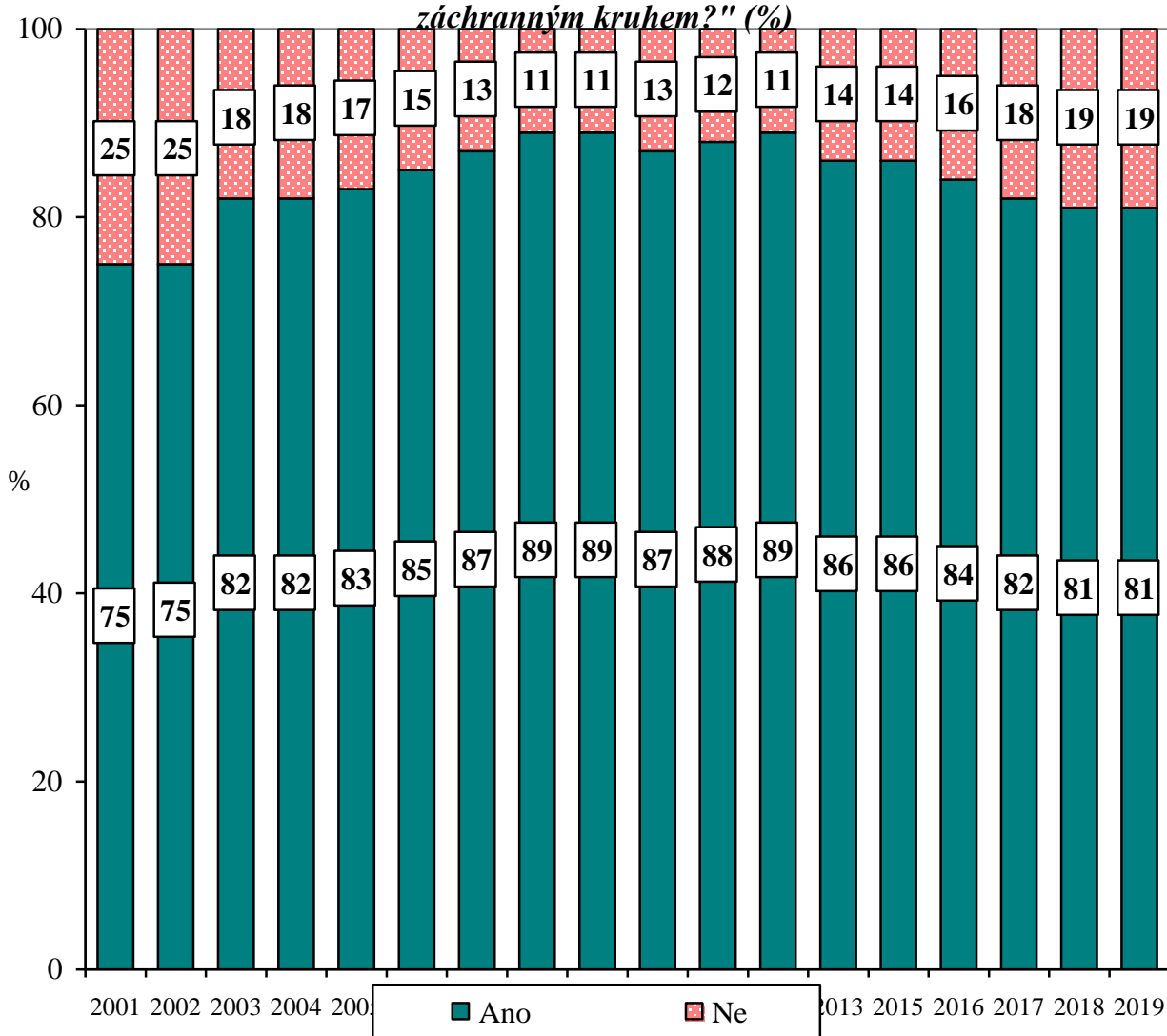
(%, souhrnná proměnná)



Pramen: STEM, Trendy 2019/6

**Znalost sbírky „Pomozte dětem“ a symbolu žlutého kuřátka je velmi vysoká. Zjištění z letošního roku je podobné jako v letech 2017 a 2018, tedy mírně nižší než v dekádě 2006-2016.**

*"Znáte dlouhodobou veřejnou sbírku České televize a Nadace rozvoje občanské společnosti Pomozte dětem!, kterou symbolizuje žluté kuřátko s červenobílým záchranným kruhem?" (%)*

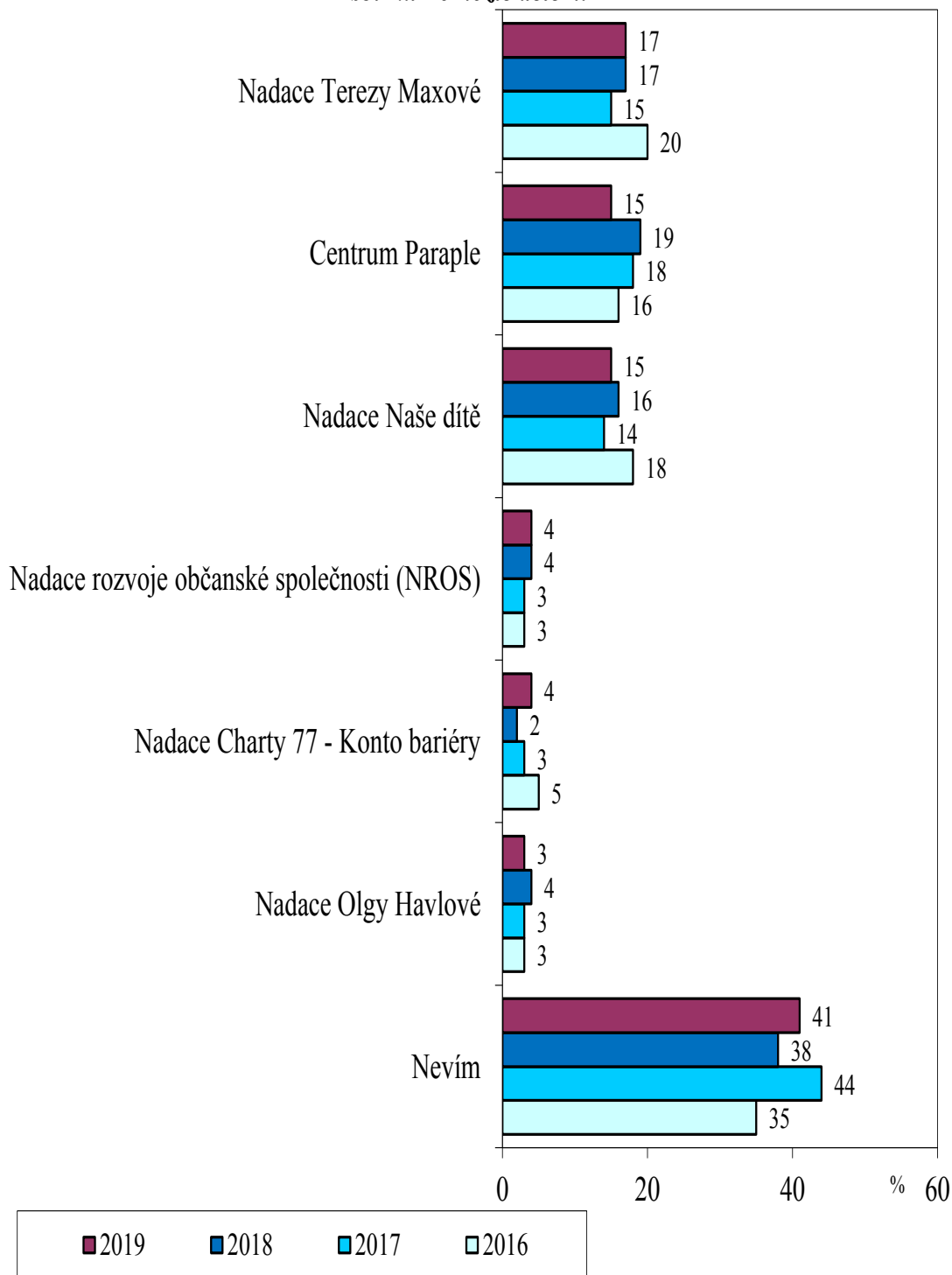


Pramen: STEM, Trendy 2001/6, 2002/6, 2003/6, 2004/6, 2005/6, 2006/6, 2007/6, 2008/6, 2009/9, 2010/6, 2011/9, 2012/9, 2013/8, 2015/6, 2016/6, 2017/6, 2018/6, 2019/6

Od roku 2016/6 formulace otázky: „Znáte dlouhodobou veřejnou sbírku České televize „Pomozte dětem!“, kterou symbolizuje žluté kuřátko s červenobílým záchranným kruhem?“

**Podobně jako v předchozích letech je identifikace sbírky „Pomozte dětem“ s Nadací rozvoje občanské společnosti nízká. Dvě pětiny lidí přímo volí variantu „nevím“, ostatní odpovídají špatně.**

*"Vyberte prosím z karty nadací, která spolu s Českou televizí organizuje sbírku Pomozte dětem."*

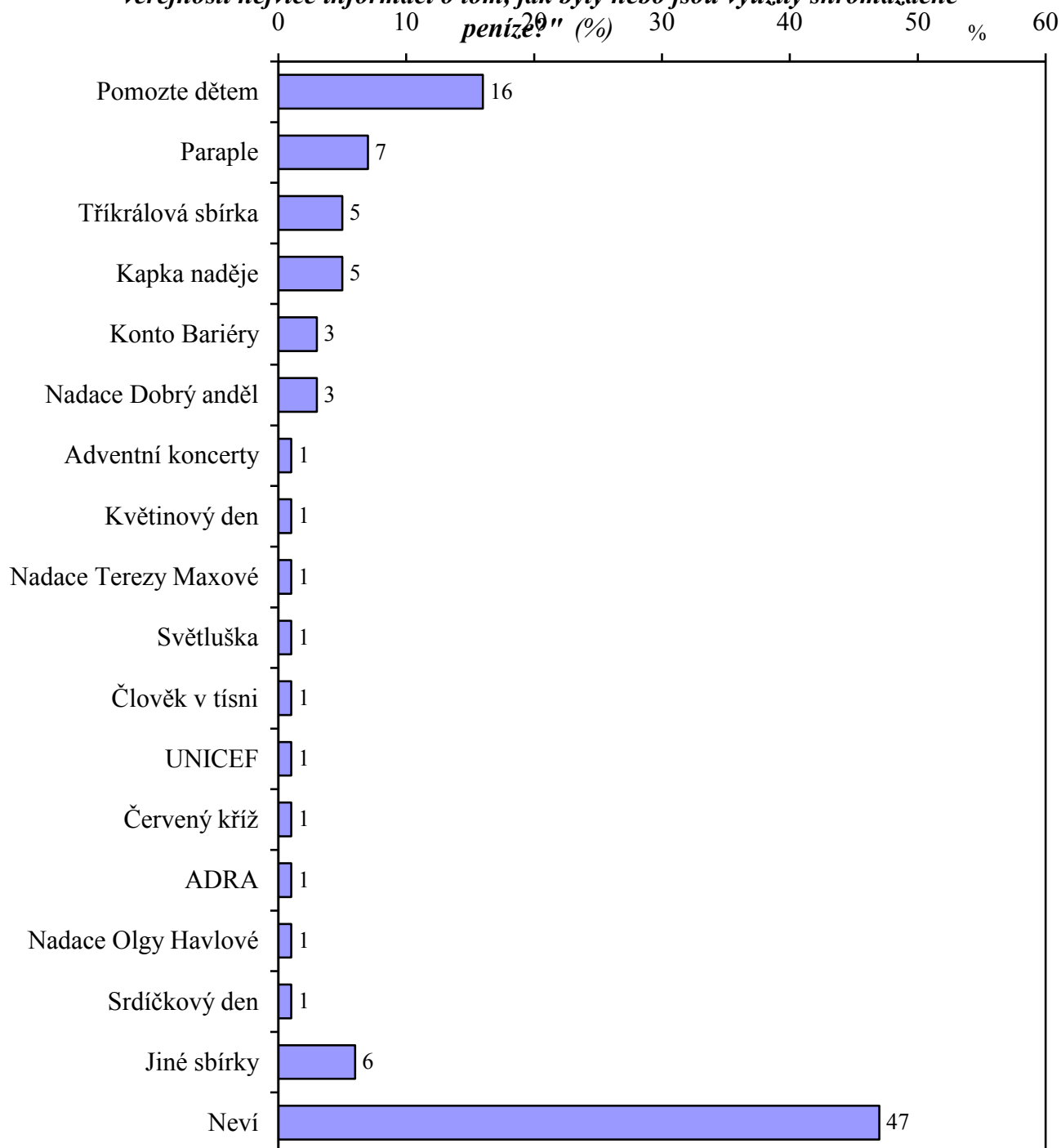


Pramen: STEM, Trendy 2016/6, 2017/6, 2018/6, 2019/6

## II. Informovanost o hospodaření dobročinných sbírek

**Sbírka „Pomozte dětem“ je stále sbírkou, kterou lidé jmenují nejčastěji jako sbírku nejvíce informující o využití shromážděných peněz.**

*"Můžete, prosím, uvést dobročinnou sbírku, která podle Vás poskytuje veřejnosti nejvíce informací o tom, jak byly nebo jsou využity shromážděné peníze?" (%)*

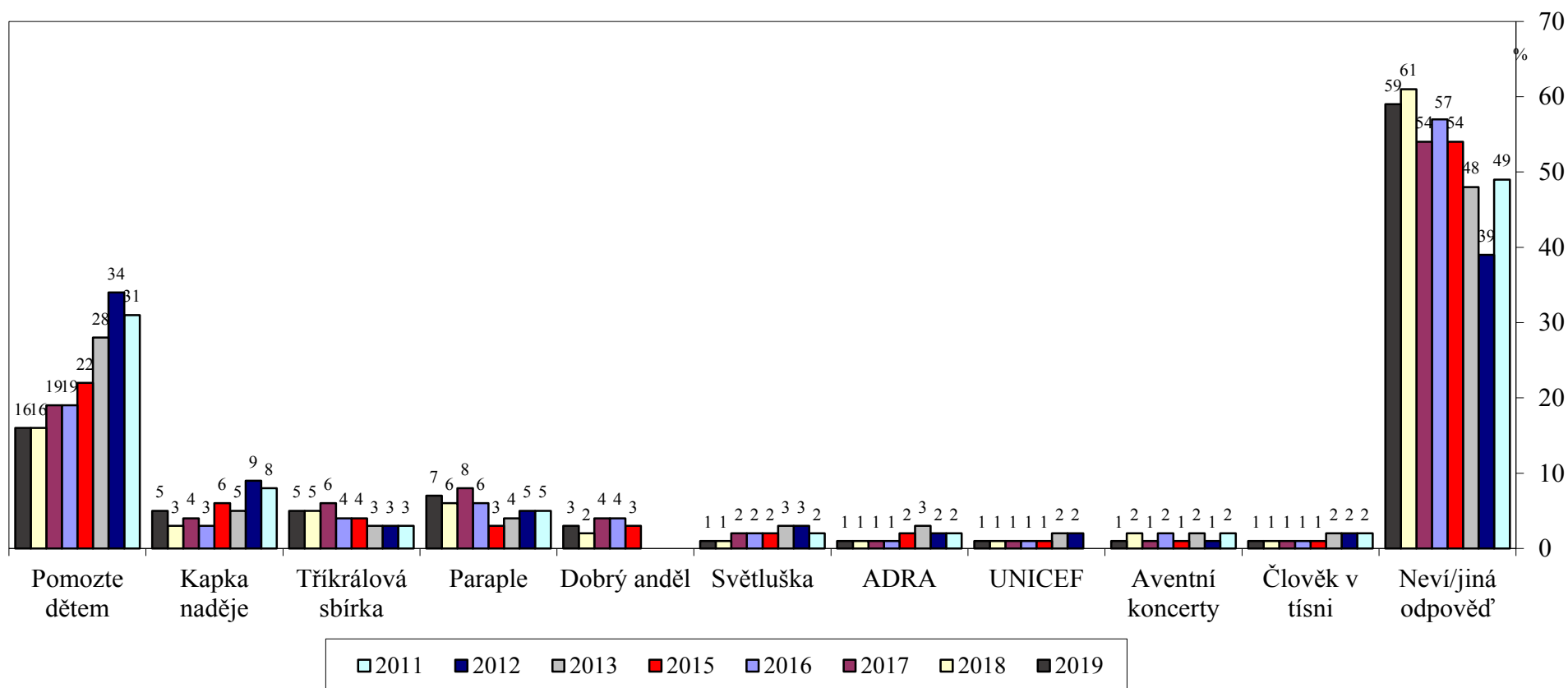


Pramen: STEM, Trendy 2019/6, 1004 respondentů



## Z dlouhodobého pohledu je stále patrná pozice sbírky „Pomozte dětem“ jako sbírky, která nejlépe informuje o nakládání s vybranými penězi.

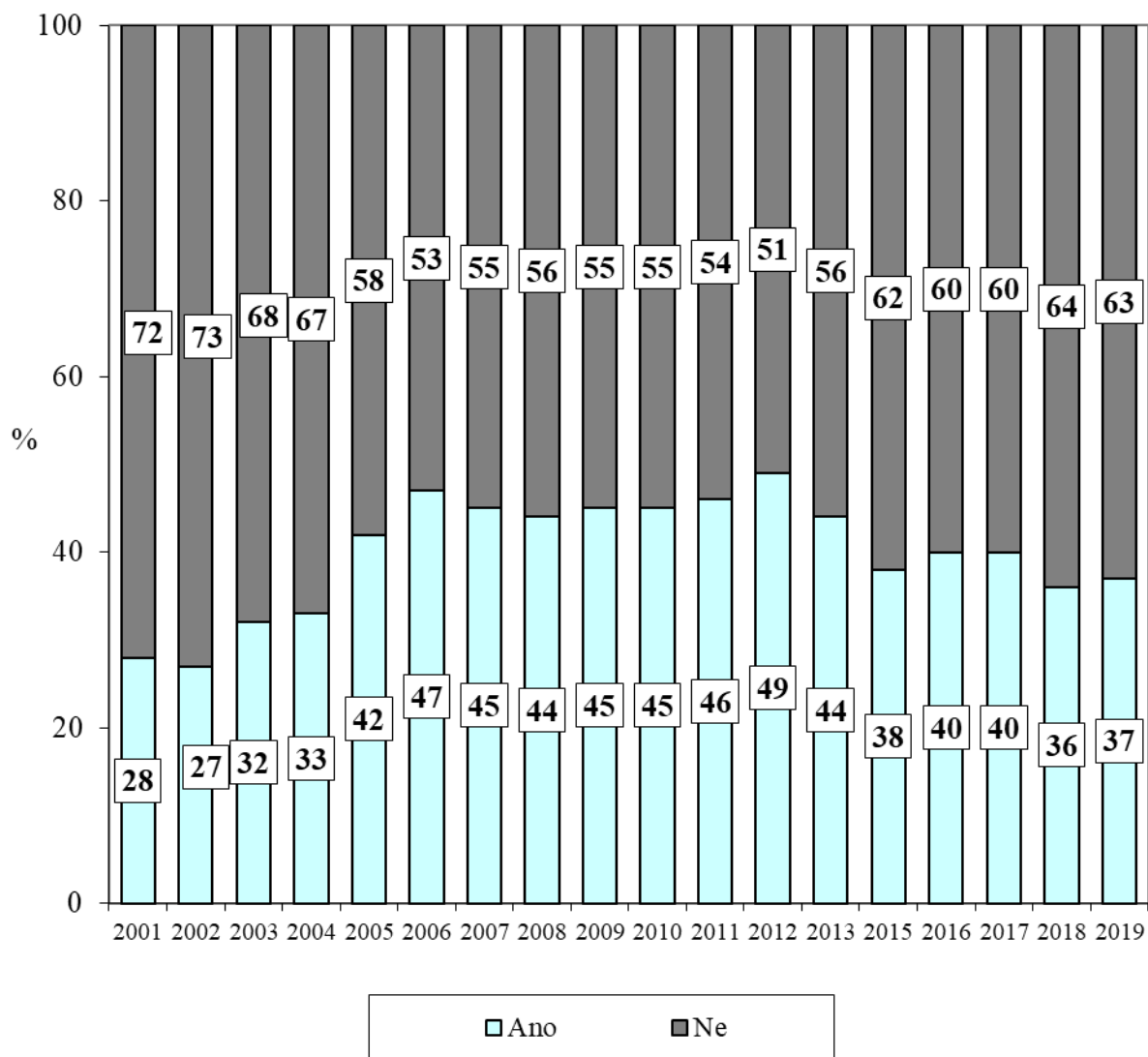
*"Můžete uvést dobročinnou sbírku, která podle Vás poskytuje veřejnosti nejvíce informací o tom, jak byly nebo jsou využity shromážděné peníze?" (%)*



Pramen: STEM, Trendy 2011/9, 2012/9, 2013/8, 2015/6, 2016/6, 2017/6, 2018/6, 2019/6

**Informovanost o tom, kam peníze ze sbírky „Pomozte dětem“  
jdou, je na podobné úrovni jako v roce 2018, tedy se potvrzuje  
mírně nižší míra informovanosti.**

*"Máte pocit, že jste dobře informován(a) o tom,  
kam peníze ze sbírky Pomozte dětem jdou?" (%)*  
pouze ti, kteří sbírku Pomozte dětem znají, N=817 resp. v 2019/6

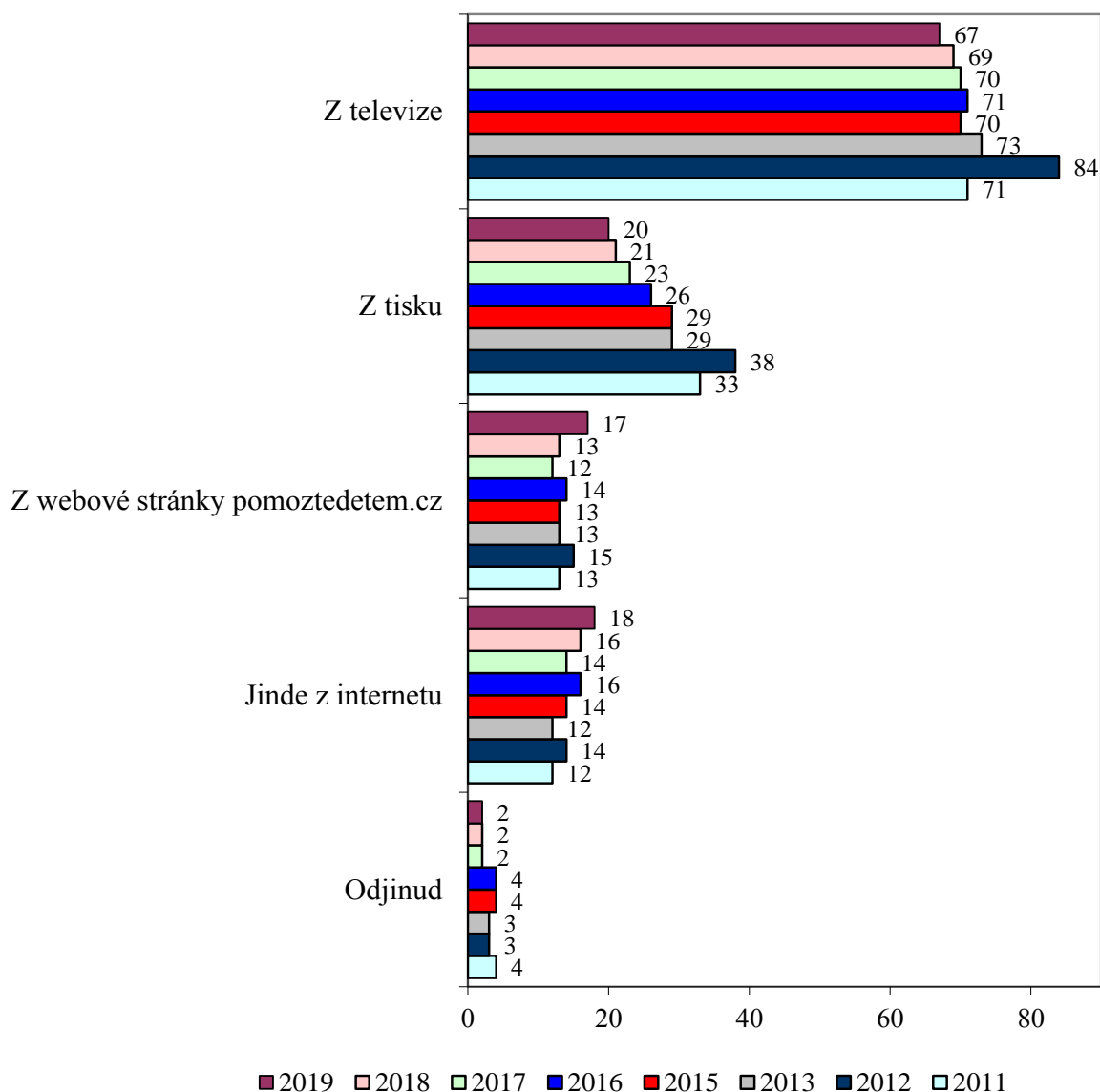


Pramen: STEM, Trendy 2001/6, 2002/6, 2003/6, 2004/6, 2005/6, 2006/6, 2007/6, 2008/6, 2009/9  
2010/6, 2011/9, 2012/9, 2013/8, 2015/6, 2016/6, 2017/6, 2018/6, 2019/6

**Význam televize jako důležitého zdroje informací o rozdělování peněz ze sbírky „Pomozte dětem“ je na podobné úrovni jako v předchozích letech. Využití tisku dlouhodobě postupně slábne, naopak posiluje využití internetových zdrojů.**

***"Z jakých zdrojů získáváte informace o tom, kam peníze ze sbírky Pomozte dětem jdou?" (%)***

Pouze respondenti, kteří sbírku znají, N=817 v 2019/6



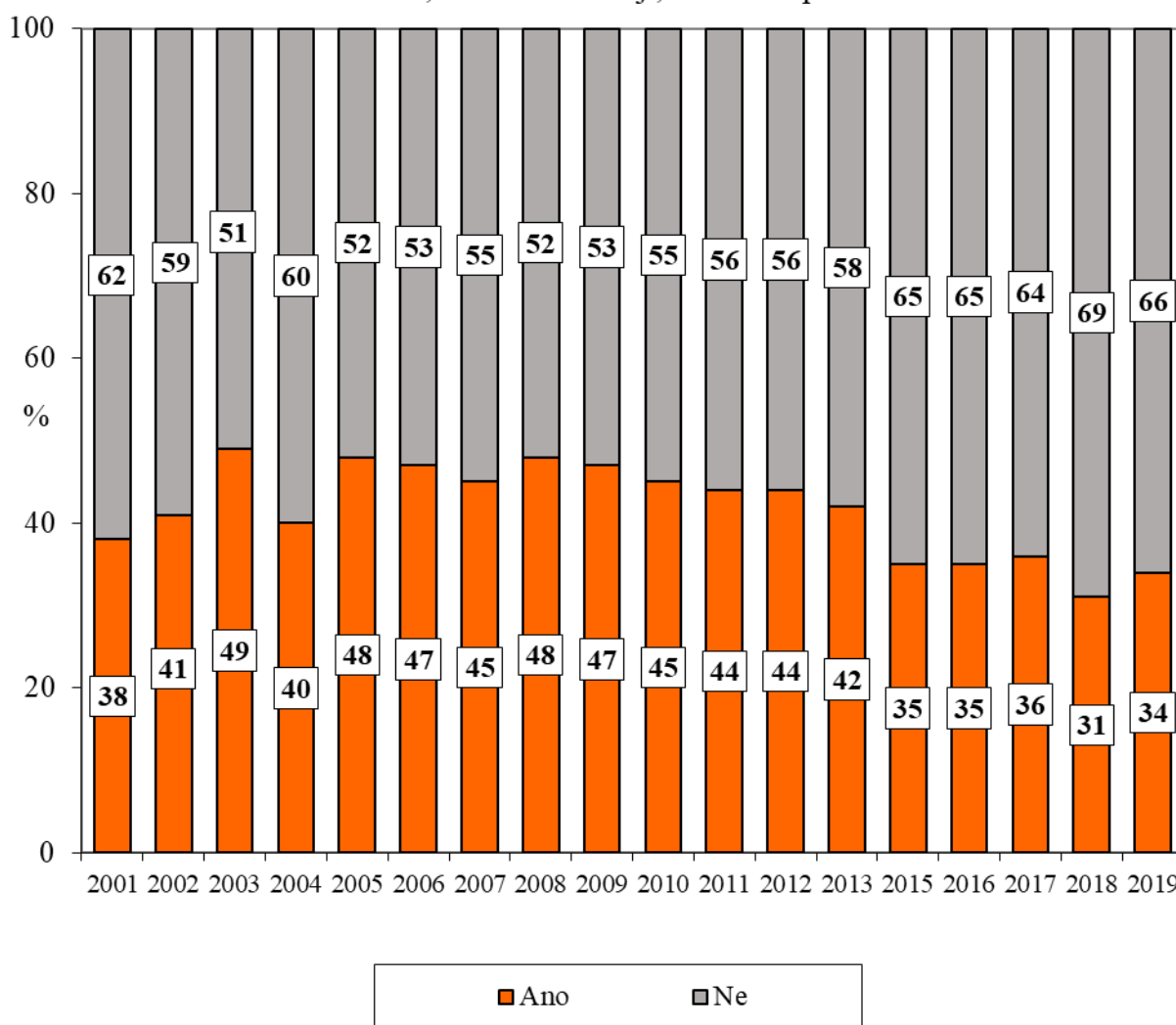
Pramen: STEM, Trendy 2011/9, 2012/9, 2013/8, 2015/6, 2016/6, 2017/6, 2018/6, 2019/6

### III. Příspěvky na sbírku Pomozte dětem

Část lidí, kteří přispívají na sbírku „Pomozte dětem“, je stále relativně velká. Z dlouhodobého pohledu je zřejmé, že v roce 2009 začal postupný pokles zájmu podílet se na sbírce. Letošní výsledky však nepotvrzují loňské mírné snížení míry účasti na sbírce.

*"Přispěl(a) jste v tomto roce na sbírku Pomozte dětem organizovanou Českou televizí a Nadací rozvoje občanské společnosti?" (%)*

Pouze ti, kteří sbírku znají, N=817 resp. v 2019/6



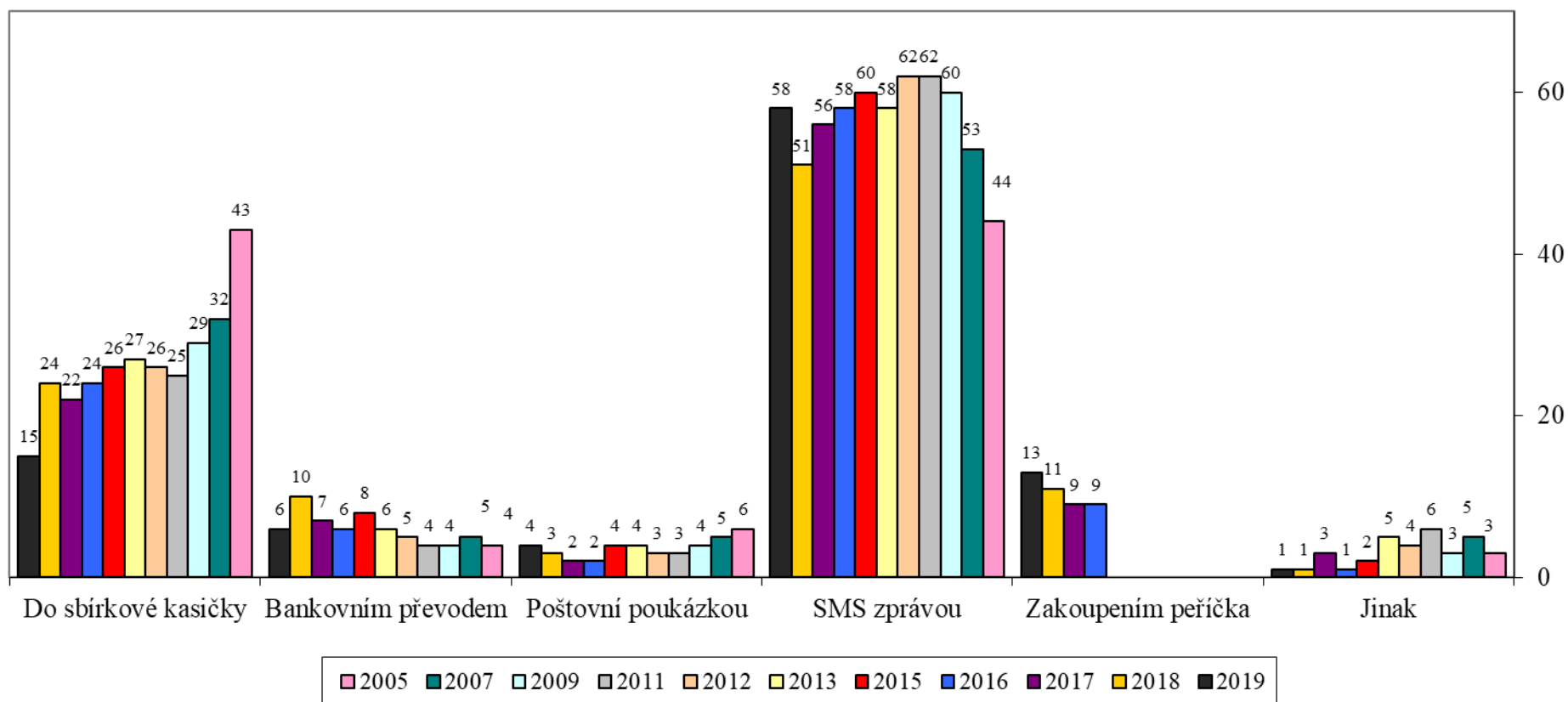
Pramen: STEM, Trendy 2001/6, 2002/6, 2003/6, 2004/6, 2005/6, 2006/6, 2007/6, 2008/6, 2009/9, 2010/6, 2011/9, 2012/9, 2013/8, 2015/6, 2016/6, 2017/6, 2018/6, 2019/6

Od roku 2016/6: „Přispěl(a) jste v tomto roce na sbírku „Pomozte dětem“?“

**Převaha příspěvků formou dárcovské SMS je v aktuálním výzkumu stále jednoznačná (výkyv z loňského roku se nepotvrdil). Druhý v pořadí je příspěvek do sbírkové kasičky, těsně následovaný „zakoupením peříčka“. Příspěvek do kasičky má v letošním výzkumu nižší zastoupení než dříve.**

*"Pokud jste v tomto roce přispěl(a) na sbírku Pomozte dětem, jakým způsobem jste tak učinil(a)?"*

(%, pouze ti, kteří přispěli, N=282 respondentů v 2019/6)

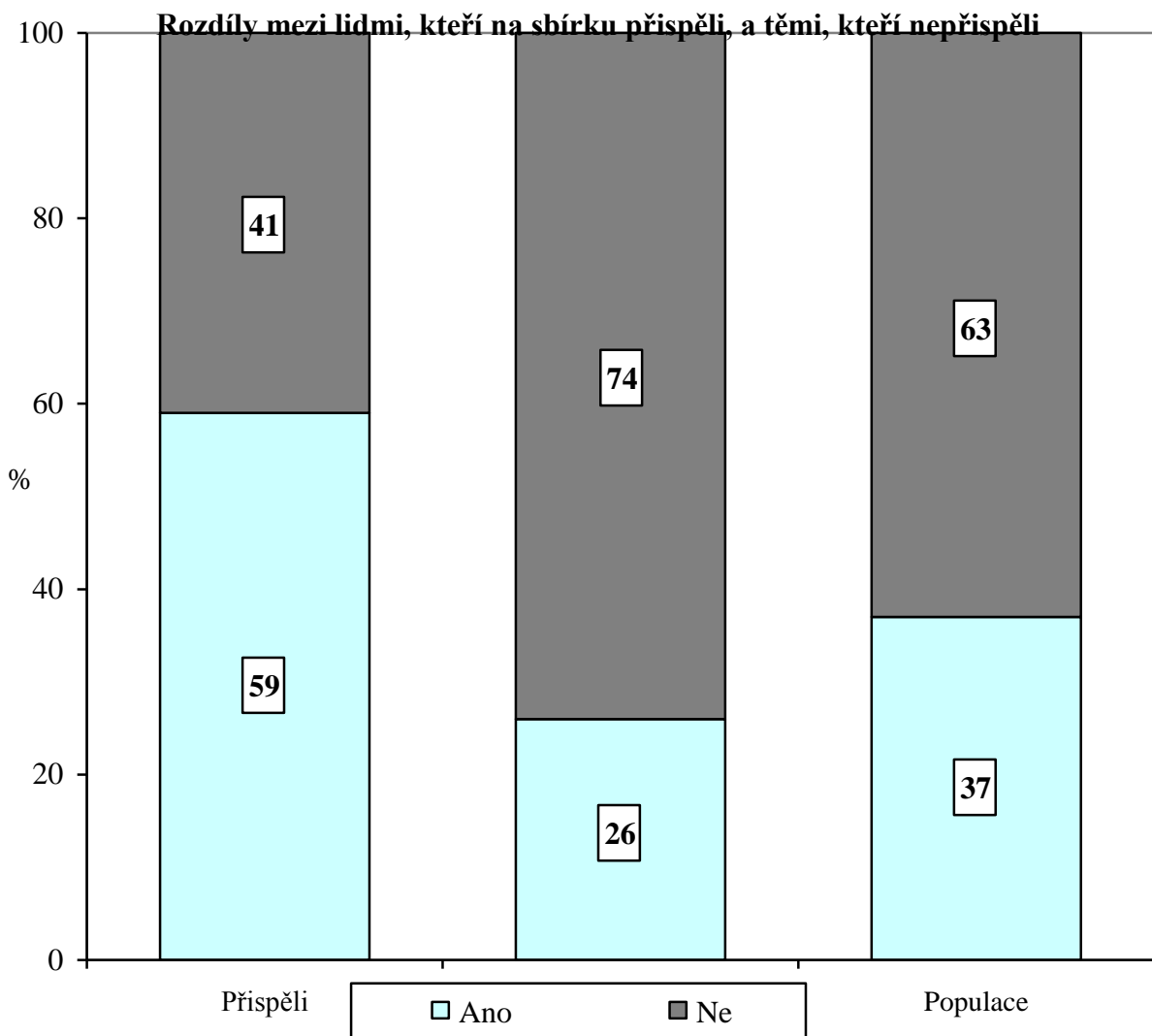


Pramen: STEM, Trendy 2005/6, 2007/6, 2009/9, 2011/9, 2012/9, 2013/8, 2015/6, 2016/6, 2017/6, 2018/6, 2019/6

**Lidé, kteří na sbírku „Pomozte dětem“ v letošním roce přispěli, se více zajímají o dění kolem sbírky a jsou tedy i častěji informováni, na co jsou finanční prostředky sbírky využity.**

***"Máte pocit, že jste dobře informován(a) o tom, kam peníze ze sbírky Pomozte dětem jdou?" (%)***

Pouze ti, kteří sbírku Pomozte dětem znají, N=817 resp. v 2019/6



Pramen: STEM, Trendy 2019/6