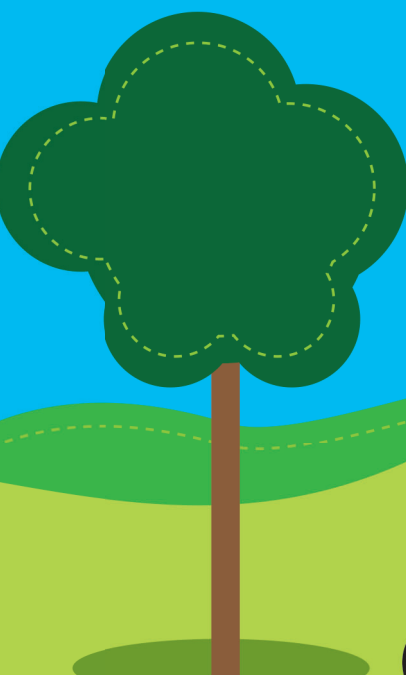


ROČNÍKOVÁ ZPRÁVA
2012



**POMOZTE
DĚTEM**

www.pomoztedetem.cz

JAK MŮŽETE POMOCI



Staňte se
členem
Klubu přátel
Pomozte
dětem



Přispějte
prostřednictvím
online platby
eKonto
nebo PaySec



Přesvědčte
své okolí,
ať pomáhá
s vámi!

Pošlete nám SMS
ve tvaru „DMS KURE“
na číslo 87 777
nebo pomocí
QR Kód

Motivujte
zaměstnance
Vaší společnosti
a zapojte se
do projektu
Hodina dětem



Uspořádejte
sbírkovou nebo
benefiční akci



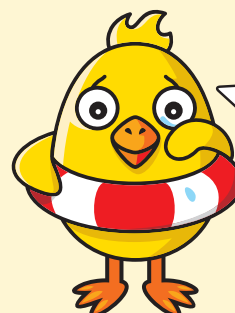
Staňte se
dárce
nebo
partnerem



Přispějte
na sbírkové
konto Pomozte
dětem
č. ú. 505 333 505
/ 5500



Darujte
nám věcný
dar nebo
svoje služby



Vážení přátelé,

držíte v ruce Ročníkovou zprávu za 14. ročník sbírky. Jsme rádi, že se nám povedlo z Pomozte dětem vybudovat stabilní zdroj financí pro neziskové organizace, které celoročně pracují s ohroženými a znevýhodněnými dětmi. I v tomto roce se podařilo díky jednotlivcům i firemním darům shromáždit významnou částku, která podpoří práci těchto organizací.

Výsledek 14. ročníku sbírky Pomozte dětem potvrdil, že osudy ohrožených a znevýhodněných dětí nejsou české veřejnosti lhostejné. Bohužel je v České republice stále mnoho dětí, které kvůli svému zdravotnímu či sociálnímu znevýhodnění potřebují zvýšenou péči. Proto je tak důležité, že sbírka má tradici a důvěru veřejnosti a pomáhá zlepšit kvalitu života dětí, které se ocitají v nouzi. Díky sbírce Pomozte dětem jsme tak za dobu její existence měli šanci přispět k alespoň malé změně ve prospěch cca 178 000 dětí. A jsme přesvědčeni, že každá pomoc, i ta malá, je důležitá.

V Ročníkové zprávě naleznete jako vždy přehled podpořených projektů i poděkování všem, kteří nám v letošním roce pomáhali, ať už se jedná o partnery, spojence, dárce, dobrovolníky, nebo o veřejnost. Je nám líto, že nemůžeme poděkovat osobně všem lidem, kteří nám posílají jednorázové či pravidelné příspěvky nebo DMS – nemáme na vás kontakt. Ozvěte se nám, rádi s vámi budeme v užším kontaktu.

Děkujeme všem dárcům, partnerům, spojencům a příznivcům sbírky, kteří nám pomáhají. Podpořeným organizacím přejeme hodně úspěchů v jejich práci a dětem, ať jsou jen zdravé a šťastné.

Alena Šváchová
Manažerka projektu Pomozte dětem



KDO JSME ANEB OTÁZKA PRO TÝM POMOZTE DĚTEM

Kdy jsi opravdu hrdá, že pracuješ na projektu Pomozte dětem?



Alena Šváchová
manažerka projektu
Pomozte dětem

Pokaždé, když dojde na setkání se zástupci podpořených organizací. Setkání, která se uskutečňují u příležitosti podpisu smluv na nadační příspěvky, mě doslova nabíjejí novou energií.

Zástupci organizací zde představují nejen projekt, na který získali v daném roce nadační příspěvek, ale i práci celé organizace: kolik dobrého se jim podařilo vykonat, kolik užitečné práce mají za sebou a jak jsou vděční i za malý příspěvek, aby v té práci mohli dále pokračovat... Je radost se s těmi lidmi potkávat a jsem hrdá, že u toho můžu být.

Hana Plšková
koordinátorka projektu
Pomozte dětem

Jsem ráda, když slyším od podpořených organizací, že projekt Pomozte dětem pro ně představuje stabilní, jasně nastavený a průhledný zdroj financí. Také se mi dobře poslouchá, když mí přátelé a známí, kteří pracují v úplně jiných oblastech, říkají „jo Kuře, to znám, tomu věřím“.



Romana Čunková
koordinátorka sbírkových
a benefičních akcí projektu
Pomozte dětem

To, že pracuji na projektu Pomozte dětem, je pro mě především radost. Ze své osobní zkušenosti vím, jak je důležité, že sbírkový projekt Pomozte dětem existuje a pomáhá.



Kamila Matějková
PR manažerka projektu
Pomozte dětem

Vždycky jsem hodně pyšná na svoji práci, když moje děti před svými kamarády hrdě prohlašují: „Naše maminka pracuje pro Kuře.“ A všichni vědí, že dělám dobrou věc.



Kateřina Tomášová
koordinátorka projektu
Pomozte dětem

Od chvíle, kdy jsem se seznámila s celoročním fungováním celého projektu, jsem opravdu ráda, že mohu být jeho součástí. Sběrka Pomozte dětem je veřejnou sbírkou a já jsem velice hrdá na to, že mohu bez sebevědomějších pochybností říct, že ani jeden halíř, který do sbírky někdo s důvěrou věnoval, nepřijde nazmar. Jsem ráda, že v Pomozte dětem to prostě takto funguje. Příležitosti k hrdosti je tu dosti a na vychutnání si hrdopýšství našťěstí není čas, jinak bychom se všichni brzo vznášeli.



Kateřina Šoltéssová
dobrovolnice a dobrá duše
projektu Pomozte dětem

Při každém předávání smluv podpořeným organizacím, při setkání s lidmi z nich, kteří jsou plní vděčnosti.



ABOUT HELP THE CHILDREN

Help the Children is a long-term charity project connected with a nation-wide public collection. It is organised by Czech Television (Česká televize – ČT) and the Civil Society Development Foundation (Nadace rozvoje občanské společnosti – NROS). The project was originally inspired by the BBC's Children in Need charity.

The aim of Help the Children

- to improve the quality of children's' lives
- to create equal opportunities for all children and for different groups of the child population
- to support rights of children to live in a family or in an alternative family setting

In its 14th year, Help the Children raised and distributed a total of CZK 12 011 566. These resources have helped 5 557 disadvantaged children through 60 supported projects implemented by various non-profit organisations.

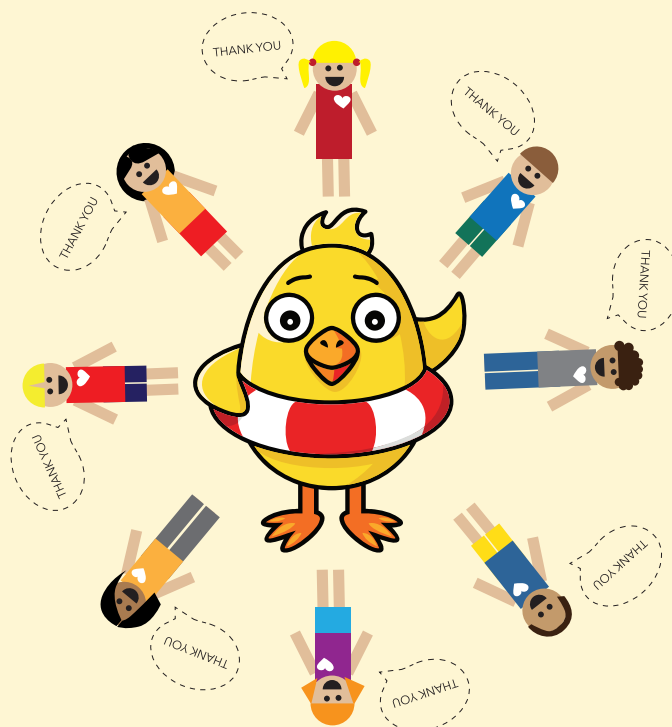
Basic facts about the charity Help the Children

- Since its foundation in 1998 it has raised more than CZK 178 000 000 and helped about 178 000 children.
- Help the Children provides direct and efficient help to vulnerable and disadvantaged children up to the age of 18 throughout the Czech Republic.
- Help the Children's collection account is open for individual contributions as well as corporate donations and for the proceeds from fundraising and benefit events throughout the year of the project.
- The unique side of the campaign is fun-based fundraising and benefit events which take place all over the Czech Republic throughout the year.
- The amount raised is then allocated through public tender to all regions (NUTS2) of the Czech Republic every year. The aim is to support projects of non-governmental non-profit organisations.
- The spring media campaign culminates in a live broadcast of public collections on Czech TV every year.
- According to the annual public opinion research conducted by STEM (Centre for Empirical Researches), Help the Children has been the best known fundraising campaign in the Czech Republic since 2001. It is also known for successfully maintaining its image of a campaign that best informs the public about how the collected money is used.
- The project's mascot is a big yellow chicken.
- Detailed information you can find on the www.pomoztedetem.cz.

Anyone can Help the Children become our partner or our donor, engage in our activities or contribute to our public collection account.

You can make your donation to the account 505 533 505/5500 or send a donor SMS with the text DMS KURE to the number 87 777 (the price of the SMS is 30 CZK while 27 CZK will be sent to Help the Children collection account).

We wish to thank all of our donors and partners!



POMOZTE DĚTEM je dlouhodobý sbírkový projekt, který společně organizují Nadace rozvoje občanské společnosti a Česká televize. Vzorem pro založení sbírky byl projekt britské rozhlasové a televizní společnosti BBC Children in Need.

Hlavní cíle Pomozte dětem:

- zvýšení kvality života dětí,
- vytváření rovných příležitostí pro všechny děti a různé skupiny dětské populace,
- podpora práv dětí na život v rodině nebo v náhradním rodinném prostředí.

Ve 14. ročníku sbírky Pomozte dětem bylo rozděleno celkem 12 011 566 Kč a podpořeno 60 projektů nestátních neziskových organizací.

Charakteristika sbírkového projektu Pomozte dětem

- Probíhá kontinuálně od roku 1998, pro přehlednost je dělen do jednotlivých ročníků; **za čtrnáct uzavřených ročníků sbírky bylo shromážděno a rozděleno více než 178 milionů Kč.**
- Poskytuje finanční příspěvky **na přímou a účinnou pomoc ohroženým a znevýhodněným dětem** do 18 let věku v celé České republice; **za čtrnáct ročníků bylo podpořeno cca 178 tisíc dětí.**
- Přijímá individuální a firemní dary na **sbírkové konto Pomozte dětem, č. ú. 505 333 505/5500**, které je celoročně otevřené pro všechny příspěvky.
- Spolupracuje na sbírkových a benefičních akcích, jež jsou v průběhu celého roku dobrovolnický organizovány po celé republice takzvanými spojenci sbírky. **Za čtrnáct ročníků sbírky bylo uspořádáno 2 067 akcí s celkovým výtěžkem 25 600 594,57 Kč.**
- Organizuje veřejné výběrové řízení (VVR) na podporu projektů nestátních neziskových organizací, VVR probíhá každoročně ve všech regionech (NUTS 2). **Za čtrnáct ročníků byly finanční prostředky poskytnuty na realizaci 1 242 projektů nestátních neziskových organizací.**
- Jarní mediální kampaň vrcholí na Velikonoční pondělí (sbírkovým) pořadem v přímém přenosu ČT. Česká televize připravila a odvysílala **za čtrnáct ročníků téměř 69 hodin pořadů a dokumentů** vztahujících se k projektu Pomozte dětem.
- Dle výsledků výzkumu agentury STEM je Pomozte dětem **dlouhodobě nejznámější českou sbírkou**. Veřejnost vnímá Pomozte dětem jako **nejtransparentnější sbírku** a nejčastěji na ni přispívá.
- Maskotem sbírky je **žluté Kuře se záchranným kruhem**.
- Podrobné informace lze nalézt na **www.pomoztedetem.cz**.

Všechny postupně konané veřejné sbírky projektu Pomozte dětem jsou realizovány a vyúčtovávány Magistrátu hlavního města Prahy v souladu se zákonem č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách. Od 1. září 2012 je veřejná sbírka Pomozte dětem konána na základě osvědčení Magistrátu hlavního města Prahy ze dne 20. 8. 2012, č. j. S-MHMP/1016564/2012; 1045562/2012.



„Dost jsem spěchal na svět. I když maminka a páni doktoři dělali maximum, stejně jsem se narodil o hodně dřív, než bylo původně v plánu. Když mi bylo půl roku, byla našim potvrzena moje diagnóza – vzácný Costello syndrom. Naši si moc zpočátku neuměli představit, jaká se mnou bude práce, a proto když maminka na jaře roku 2010 narazila na informace o centru Filipovka věnující se pomoci rodičům postižených dětí, velmi se jí ulevilo. V současnosti mě mamka do ‚školky‘ (jak tomu doma říkáme) vozí několikrát týdně. Jakmile ráno nasedneme do auta, tak už se moc těším, co pro mě zase ‚tety‘ zajímavého připraví, věnují se mi vážně na 100 %.“

Tadeáš, 6 let (o. s. Klub „Hornomlýnská“, Komplexní péče o děti se zdravotním postižením v Klubu „Hornomlýnská“)

POMOZTE DĚTEM

„Zítra začínají jarní prázdniny. Jana jede k babičce, Petra ke starší sestře, Patrik na sportovní soustředění. Eda sedí na okně, cucá tužku a mudruje. No a já? Já a brácha jedeme na tábor se ŠVAGRem. Brácha je prcek, minulý měsíc mu byly teprve čtyři a já beru ty prášky na zlobení, proto nemůžu s fotbalem. Se ŠVAGRem to je náhodou hustý, byl jsem s nima na podzim v Praze a na Vánoce v Pasekách, hráli jsme si tam, že jsme jako v Japonsku, to je na mapě strašně daleko a divně se tam mluví a nemají písmena jako my. To nebylo jako opravdický Japonsko, byla to jako hra, to ŠVAGR fakt umí. Musím tam Martině říct, že jsem přepral toho pátáka, co mě otravoval před školou. Martina je taková hezká velká holka, něco jako teta tady u nás, vždycky mi dobře poradí a minule mi poslala dvě fotky.“

Martin, 9 let (Občanské sdružení ŠVAGR, „Jsem tady a budu tady!“)

POMOZTE DĚTEM

„Ráno v kanceláři jsme si jako každý den předaly informace o momentálním dění v rodinách, kam jezdíme, rozdělily si, kdo, s kým a za kým jede. Já a sestřička Žaneta jsme vyjely na pravidelnou návštěvu za Marcelkou.“

Když jsme dojely k Marcelce, ležela v posteli a spala. Probudily jsme ji, pozdravily se. Marcelka se na mě podívala a já si k ní šla přisednout na postel. Chtěla, abych jí dala pus. Seděla jsem u ní na posteli a dala jí hned několik pusinek a objímaly jsme se. Marcelka na mě koukala těma svýma krásnýma hnědýma očkama a při tom, jak jsem se nad ní skláněla, abychom si byly blíž, si mi hrála s vlasy. Říkala, že si takto ráda hraje s vlasy. Z pohledu Marcelky šel zvláštní klid, pokora a smíření. Ještě teď mě mrazí, když si vybavím ten obraz Marcelčiných hnědých očí. Věděla jsem, že se se mnou Marcelka loučí, a loučila jsem se i já. Řekla tím svým tichým milým hláskem „mám Vás ráda“ a já jí opakovala totéž, také jsem přidala, že jí moc za všechno děkuji a že jsem moc ráda, že jsem s ní mohla prožít kus života.“

Radka Adamcová (Mobilní hospic Ondrášek, „Dětský mobilní hospic“)



„Zkoušet v U-krytu je pro nás jediná možnost, protože nemáme peníze na zkušebnu. V U-krytu jsme se postupně dali dohromady jako kapela a odehráli tady už tři koncerty, na které přišlo dost lidí. Bylo to úžasné, jsme spokojení. Je fajn, že existuje takové místo, které dává prostor začínajícím kapelám, jako jsme my. Jestli se nám podaří něčeho dosáhnout, nikdy nezapomeneme, že U-kryt byl náš start.“

Skupina Meet Maet (o. s. Filadelfie, „Nízkoprahový klub U-kryt“)



„Byl jsem zaskočen tím prostředím, ve vězení jsem nikdy nebyl. Prohledávali mě a ten režim, který tam je, musí být velmi náročný... Přál bych si, abych mohl s mamkou trávit co nejvíce času, máme si co říci, viděl jsem ji po více než třech měsících. Když ji odváželi do výkonu trestu, byl jsem v dětském domově a nebyl na to připravený, potřebujeme si toho hodně říct. Líbilo se mi, že jsme měli společný oběd... Jsem rád, že ji mohu navštěvovat, a mám radost, že díky Helsinskému výboru ji mohu vidat...“

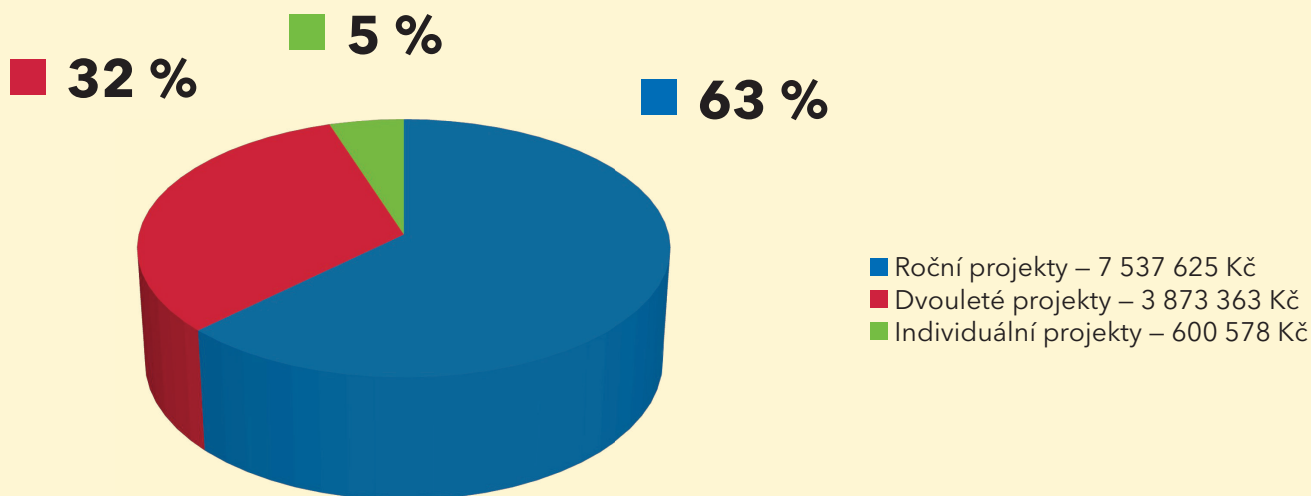
Jaroslav, 16 let (Český helsinský výbor, „Děti vězněných rodičů“)



ROZDĚLENÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ 14. ROČNÍKU SBÍRKY



Částka **12 011 566 Kč**, výtěžek 14. ročníku sbírky, byla rozdělena mezi tři typy projektů, které Pomozte dětem podporuje.



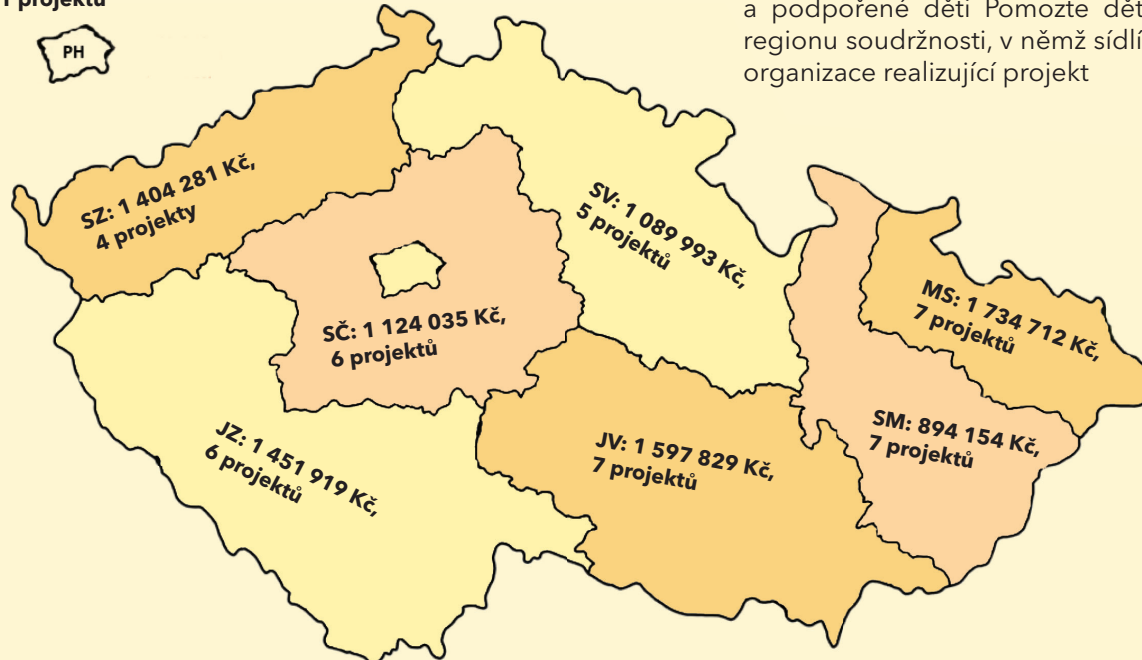
Individuální projekty řeší aktuální situaci jednoho dítěte.

Roční projekty jsou projekty zaměřené na pomoc směřující k více dětem. Jejich realizaci je zajištěna dostupnost konkrétních sociálních služeb pro děti v daných oblastech.

Dvouleté projekty řeší předem definovanou cílovou oblast působení. Podporou těchto projektů se snažíme zajistit rozvoj nedostatečně rozvinutých služeb v České republice. V letech 2012 a 2013 je touto oblastí **krizová pomoc dětem a dětská krizová centra**.

Nadační příspěvky jsou rozdělovány podle regionálního principu. Následující mapka zobrazuje, kolik projektů bylo podpořeno v jednotlivých regionech (dělení dle NUTS II) a celkovou částku, kterou byly projekty v rámci daného regionu podpořeny.*

PHA: 2 514 451 Kč,
11 projektů



Rozdělené prostředky, podpořené projekty a podpořené děti Pomozte dětem podle regionu soudržnosti, v němž sídlí neziskové organizace realizující projekt

* Údaje neobsahují informace o podpořených individuálních projektech ze třetí části výzvy VVR pro individuální projekty, která bude uzavřena 15. února 2013, tedy až po vydání této Ročníkové zprávy. Pro podporu individuálních projektů ze třetí výzvy bude použito zbývajících 200 192 Kč z celkového výtěžku 12 011 566 Kč 14. ročníku sbírky. Předpokládáme, že z této částky bude podpořeno 7 projektů.

DĚTI, KTERÝM KUŘE POMÁHÁ



Podle údajů z projektových žádostí podpoříme ze 14. ročníku sbírky celkem 5 557 dětí. Sbírkový projekt Pomozte dětem má ve srovnání s dalšími charitativními projekty a sbírkami organizovanými v České republice nejširší a nejkomplexnější pokrytí cílových skupin dětí, kterým pomáhá.

Cílové skupiny	Počet podpořených projektů	Finanční podpora
Děti s tělesným, duševním a smyslovým postižením	33	3 555 620 Kč
Děti týrané, zneužívané a zanedbávané	9	3 873 363 Kč
Děti s výchovnými a vývojovými problémy	7	2 175 758 Kč
Děti žijící mimo vlastní rodinu	5	930 890 Kč
Děti ohrožené drogovou či jinou závislostí	1	282 468 Kč
Děti žijící v jiných nepříznivých životních podmínkách	5	1 193 467 Kč
Celkem	60	12 011 566 Kč
Z toho individuálních	21	600 578 Kč
Z toho tematických	9	3 873 363 Kč



Poznámka: Počet podpořených projektů v jednotlivých cílových skupinách i výše finanční podpory koresponduje se zastoupením cílových skupin v projektových žádostech předkládaných do výběrového řízení.



JAK KUŘE VYBÍRÁ ANEB VEŘEJNÉ VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ

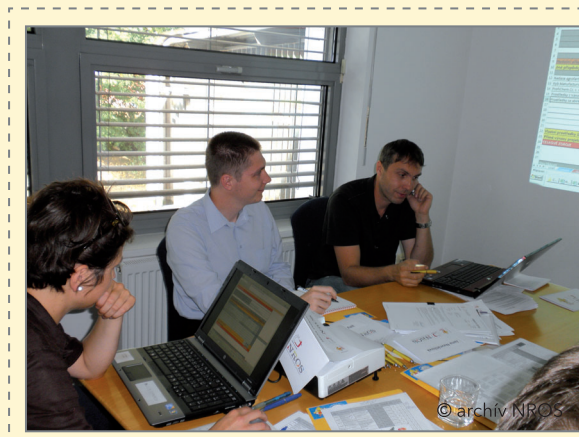


Výběrové řízení je systematicky řízený proces rozdělování finančních prostředků sbírky mezi projekty nestátních neziskových organizací, které se znevýhodněnými dětmi pracují. V letošním roce proběhl **výběr nejúspěšnějších ročních a individuálních projektů**. Dvouleté projekty byly vybrány již v roce 2011.

Výběr individuálních projektů – probíhá třikrát do roka (červen a říjen 2012 a únor 2013); úspěšná projektová žádost může být podpořena částkou max. 35 000 Kč; žádosti hodnotí jedna tříčlenná komise (zástupce SR NROS, zástupce ČT, odborník).

Výběr ročních projektů – hodnocení je třífázové: 1. hodnocení správnosti administrativních náležitostí žádostí, 2. kvalitativní vyhodnocení žádostí hodnotícími komisemi v osmi regionech (komise jsou pětičlenné – tři odborníci z řad NNO, veřejné správy nebo akademické půdy a dva zástupci neodborné veřejnosti z řad spojenců a partnerů sbírky), 3. konečné rozhodnutí o podpoře projektů na společném jednání SR NROS a zástupců ČT; celý proces probíhal v období červenec–září 2012; úspěšná projektová žádost může být podpořena částkou ve výši max. 350 000 Kč.

Výběrové řízení očima Kateřiny Tomášové a Hanky Plškové (koordinátorek Pomozte dětem):



Celé výběrové řízení je dlouhý proces, který vyžaduje důkladnou přípravu a spolupráci mnoha lidí. Zajistit, aby vše „klaplo“ a všichni měli přehledné podklady k vypracování žádostí a pak k samotnému hodnocení, je náročný úkol. Občas nám připadalo, že běžíme nekonečný maraton. Jeden den jsme byly v Plzni, druhý den v Praze, za týden v Olomouci, současně jsme potřebovaly zajistit podklady pro Chomutov, tedy vlastně pro **hodnotící komisi** pro Severozápad. V autě a ve vlaku jsme se navzájem zkoušely ze jmen všech **43 hodnotitelů**, kteří zcela nezištně nabídli svůj volný čas. V létě stráví hodnotitelé mnoho hodin pročitáním a hodnocením podaných žádostí, ačkoli toto období nabízí mnoho příjemnějších aktivit.

Letos jsme vyhodnocovali **191 projektových žádostí** s celkovým požadavkem na 44 milionů korun, k rozdělení jsme měli **12 011 566 Kč**. V cíli celého maratonu je však pocit dobře odvedené práce, který za to stojí. Setkaly jsme se s mnoha nevšedními lidmi a seznámily se s mnoha zajímavými projekty. Příjemnou tečkou za namáhavými měsíci příprav a jednání bylo pak **slavnostní předávání smluv** organizacím, které uspěly a získaly ze sbírky Pomozte dětem peníze na realizaci ročních projektů. Tady se z neosobních formulářů projektových žádostí stávají konkrétní usměvavé tváře. Tento rok se jako tradičně smlouvy předávaly na dvou místech, v Ostravě a v Praze. V Ostravě nás hostila **Česká televize** a setkání bylo o to příjemnější, že bylo zakončeno **společnou debatou nad aktuálními problémy**. V Praze jsme se sešli díky laskavosti našeho partnera, společnosti **Edenred CZ, s. r. o.**, v elegantním prostředí hotelu **Century Old Town Prague**. Pozvání přijalo i několik našich hodnotitelů, a tak dostaly možnost k setkání obě strany barikády.

Výběrové řízení očima hodnotitelů:

Iveta Fidlerová z Centra Matýsek popisuje začátek hodnocení slovy: „Oslovení s žádostí o spolupráci při hodnocení projektů v rámci 14. ročníku sbírkového projektu Pomozte dětem mě velmi překvapilo a potěšilo zároveň. Bylo mi velkou ctí být alespoň malou součástí tak pěkného a užitečného projektu, který podporuje ‚dobrou věc‘. Přiznám se, že ve chvíli, kdy jsem si poprvé přečetla všechny projekty, které jsem měla ohodnotit, udělalo se mi ‚zle‘. Měla jsem totiž pocit, že jsou všechny prospěšné, dobře napsané a všechny si zaslouží podporu. Takže jsem si je četla poprvé, podruhé, potřetí... a hledala klíč, podle kterého budu určovat ty nejlepší.“ S tímto problémem se potýkali všichni hodnotitelé, ale na hodnotících komisích vždy klíč našli, jak potvrzuje hodnotitel **Petr Niederle**: „Přestože u několika projektů byly prezentovány odlišné názory i výsledná hodnocení, dokázali jsme si při společném jednání hodnotící komise postojem vysvětlit a následně se shodnout na kompromisním stanovisku. Škoda, že jsme s ohledem na finanční limit prostředků nemohli ocenit více projektů. Jistě by si to pracovníci z těchto organizací zasloužili.“

Hodnocení projektů je zajímavou a v mnohém jistě i přínosnou zkušeností pro hodnotitele jak z oboru, tak ze ziskového sektoru. Pan **Jan Felt**, specialista marketingové komunikace Phoenix Zeppelin, byl příjemně překvapen kvalitou zpracování projektových žádostí: „Velice mě potěšilo, že se hodnotící komise sešla nad tak vysokým počtem a hloubkou projektů zkvalitňujících život dětí. Ať už se jedná o pomoc sociálně ohroženým, nebo zdravotně postiženým, počet hodnocených projektů a jejich detailní zpracování pro mě bylo příjemným překvapením.“ Závěrem bychom rádi citovali **Magdalénu Chybovou** z Junáku: „Byl to zážitek, který hřeje na duši.“



Pomáhat je možné těmito způsoby:

- bankovním převodem na **č. ú. 505 333 505/5500**,
- platbou on-line: **eKonto, PaySec**,
- příspěvkem do sbírkových **pokladniček** Pomozte dětem,
- využitím služby DMS (SMS ve tvaru „**DMS KURE**“ zašlete na číslo **87 777** či pomocí **QR kódu**),
- pomocí **platebních karet** – buď on-line platbou, nebo přes platební terminál Raiffeisenbank, který NROS používá při benefičních akcích,
- prostřednictvím **poštovní poukázky**,
- uspořádáním vlastní **sbírkové nebo benefiční akce**,
- uzavřením **darovací smlouvy** (dar může být spojen s projektem sociálního marketingu),
- zakoupením **propagačních výrobků** se symbolem Pomozte dětem v internetovém obchodě **KASA.cz** nebo u společnosti **IDSYS**.

Celkem 12 011 566 korun na kontě **14. ročníku** veřejné sbírky Pomozte dětem potvrzuje její dlouhodobou úspěšnost, stabilitu a spolehlivý zdroj finanční podpory. Za uplynulých čtrnáct let díky příspěvkům od veřejnosti a smluvním dárcům bylo poskytnuto na sbírkové konto **178 021 144 Kč** na projekty nestátních neziskových organizací. Daří se tak naplňovat hlavní cíl projektu – **zvyšování kvality života ohrožených a znevýhodněných dětí do 18 let věku** v České republice.

Struktura sbírkového konta ve 14. ročníku:

- 1 985 160 Kč** byl celkový výtěžek sbírkových a benefičních akcí.
- 4 111 461 Kč** poskytli smluvní dárci.
- 2 888 136 Kč** poskytla veřejnost prostřednictvím dárcovských DMS.
- 3 026 809 Kč** tvořily příspěvky na sbírkový účet.



JAK SE BAVÍTE S KUŘETEM ANEB SBÍRKOVÉ A BENEFIČNÍ AKCE



Sbírkové a benefiční akce jsou nedílnou součástí sbírky Pomozte dětem již od jejího prvního ročníku. Probíhají **po celý rok, respektive po celý ročník sbírky a po celé České republice.**

Věděli jste, že aktivní jednotlivci či skupiny podnikavých osob se mohou stát **takzvanými spojenci sbírky** a uspořádat takovou vlastní akci? Pokud připravujete nějakou kulturní nebo sportovní událost, koncert, soutěž, maturitní ples či slavíte letos nějaké významné výročí, připojte se k nám a **společně můžeme pomáhat dětem.** Kdokoli **z vás se může stát spojencem** sbírky!

Uspořádejte **sbírkovou akci** a vyberte do sbírkové pokladničky s logem Kuřete dobrovolné finanční příspěvky pro sbírku.

Uspořádejte **benefiční akci** a vyberte finanční prostředky například prodejem předmětů, vstupenek nebo kuponů do tomboly.

Chcete vědět, jak na to? Rádi Vám s tím poradíme! Více informací najdete na www.pomoztedetem.cz nebo nás kontaktujte na našich e-mailech.

Také nám pomáhají

Město Litomyšl: Toulcovy prázdninové pátky

Jedná se o pravidelnou prázdninovou akci, která je velmi úspěšná a populární mezi obyvateli i návštěvníky města Litomyšl. Toulcovo náměstí se každý pátek o prázdninách stává pódium, na kterém se odehrávají pohádková představení a folková vystoupení. Na všechny tyto akce je dobrovolné vstupné, jehož výtěžek je zasílán na sbírkové konto Pomozte dětem. O tom, že je tato akce velice úspěšná, svědčí i to, že pro 14. ročník Pomozte dětem bylo vybráno **30 017 Kč.**



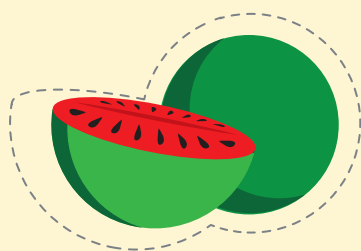
ZŠ Jablunkov: akce Kuře

Žáci této školy se pravidelně každý rok zapojují do projektu Pomozte dětem. Během letošní sbírkové akce Kuře vybírali příspěvky ve školách, v ulicích města, v kostelech. Letošní ročník byl velmi úspěšný, žákům se podařilo do sbírkových pokladniček vybrat úctyhodných **31 161 Kč.**

Arcolor, o. s.: Arcolor - festival mladé módy

Jedná se o módní happening v centru Prahy, na kterém mladé a nadějné oděvní designérky představují své módní kreace. Vrcholem čtyřdenní akce je představení očekávané kolekce módní návrhářky Pavly Gerschonové. Celý program festivalu mladé módy uzavírá večer v experimentálním prostoru NoD/Roxy - jedinečná show je završena vyhlášením a oceněním vítěze ArFashion Designer. Zisk ze vstupného letošního happeningu byl připsán na konto Pomozte dětem, jednalo se o **1 845 Kč.**





Melounový večírek

14. června, Nadace rozvoje občanské společnosti

Tak jako každý rok jsme v červnu uspořádali pro všechny ty, kteří pomáhají spolu s námi, tradiční Melounový večírek. V sídle nadace se sešlo několik desítek hostů a mnoho dárců, které jsme pak rozdali v naší charitativní „tombole“. Tentokrát jsme rozkrájeli krásných 12 melounů od společnosti **Tesco**, snědli „kuřecí dort“ a kouzlili s **Alešem Hrdličkou**.

Kde bydlí Kuře

9. září, Nadace rozvoje občanské společnosti

První zářijovou benefiční akcí bylo zábavné odpoledne pro malé i velké **Kde bydlí Kuře**. Malí návštěvníci putovali zahradou a plnili úkoly, které byly inspirovány životem dětí, jimž Kuře pomáhá. Mohli si tak na chvíli vyzkoušet, jaké je žít s handicapem a jaké překážky musí jejich vrstevníci mnohdy překonávat. **Tyfloturistické centrum** přivezlo na ukázkou stroj na tisk Braillova písma, probíhala jízda na invalidním vozíku, „zkouška“ z odezírání, žonglování nebo ukáзка canisterapie. Protože se snažíme dělat charitu s úsměvem, Kuře, které bylo návštěvníkům po celou dobu průvodcem, jim pomohlo všechny krkolomné situace překonat.

Představili jsme novou patronku Pomozte dětem za Český rozhlas – zpěvačku **Zoru Jandovou**, která slavnostně zahájila činnost **Klubu přátel Pomozte dětem** a samozřejmě také zazpívala. Závěr patřil občanskému sdružení **Loutky v nemocnici** a divadelnímu představení Tam, kde žijí divočky.

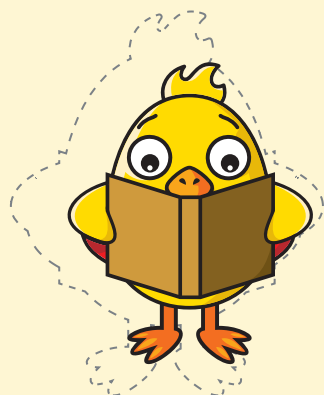


Čteme pro kuře

9. listopadu, Palác knih Luxor,

Václavské náměstí 41, Praha 1

V letošním roce jsme pro veřejnost poprvé uspořádali charitativní čtecí maraton **Čteme pro Kuře**, jehož výtěžek putoval na sbírkové konto Pomozte dětem.



Dopoledne našeho charitativního čtecího maratonu bylo věnováno především školákům a dětem z podpořených organizací, které četly, ale také si o knížkách povídaly s jejich autory a ilustrátory. Odpoledne pak zahájil divadelní soubor **Ty-já-tr** krátkým představením na motivy knihy Buřtík a Špejlička Zdeňka Svěráka a závěrečnou tečkou bylo vystoupení **Olíny a Broni z Kašpárka v rohlíku**.

Kromě **Míši Maurerové**, která moderovala dopolední program, četli také **Tomáš Hanák, Zora Jandová, Alena Ježková, Jan Potměšil, Radka Tesárková, Kašpárek v rohlíku** a spousta dalších.



Pomozte dětem s Českým teplem 2012

V období od **června do září** loňského roku proběhla série pěti golfových turnajů. Dvakrát se hrálo na **Karlštejně**, dále pak v **Mariánských lázních, Plzni** a **Mladé Boleslavi**. Vůbec první turnaj se hrál 1. června 2009 v Golf Resortu Karlštejn a celý jeho výtěžek byl věnován na podporu sbírkového projektu Pomozte dětem. Golf tak prostřednictvím turnaje, jehož titulárním partnerem byla společnost České teplo, přispěl na dobrou věc, a to nejen díky štědrému sponzorství silné společnosti, klíčového dodavatele a distributora energií, ale i prostřednictvím zúčastněných hráčů. Ti podpořili populární sbírkový projekt Pomozte dětem zaplacením nadstandardního startovného, ale také úhradou „pokut“ za nepřesnou hru. „**Věřím, že se turnaj stane nejen tradičním, ale i velmi prestižním,**“ řekl tehdy jednatel generálního partnera, společnosti České teplo, Václav Viaček. Jeho vize se naplňuje – v roce 2010 doplnily hlavní červnový turnaj v Golf Parku Plzeň další dva, o rok později se už hrály turnaje čtyři a v roce 2012 proběhlo dokonce pět golfových klání! Zájem hráčů je totiž každoročně vyšší než počet hracích karet. A tak i v roce 2013 přispějí hráči celkem pětkrát.

KUŘE NA OBRAZOVCE ČESKÉ TELEVIZE



Pomozte dětem je inspirováno projektem britské televize BBC Children in Need. Česká televize po jejím vzoru realizuje každoročně na Velikonoční pondělí sbírku v přímém přenosu. Po celý den jsou vysílány denní vstupy formou krátkých pětiminutových Studií Pomozte dětem. Vrcholem dne je pak přímý přenos zábavného pořadu, uváděný od 20 hod. na ČT1.

Velikonočnímu vysílání předchází velká televizní i mimotelevizní kampaň, která zahrnuje např. rozhlasové a televizní DMS spoty, upoutávky na pořady ČT, děkovací TV spoty či spoty k vyhlášení výběrového řízení na rozdělení financí. Kuře je také častým hostem ostatních pořadů České televize.

Poprvé se Kuře na obrazovce České televize objevilo na Velikonoční pondělí v roce 1999. Za dosavadních čtrnáct ročníků se před kamerami České televize vystříдалo mnoho známých osobností, mezi nimi byli Hana Hegerová, Richard Müller, Gabriela Demeterová, Jana Kirschner, Marie Rottrová, Věra Bílá, Aneta Langerová, Lenka Filipová, Vilém Čok, Petr Hapka, Oldřich Kaiser, Jiří Lábus, Milan Šteindler či skupiny Kabát, Mig 21, Olympic, Chinaski, Support Lesbiens, Divokej Bill, Visací zámek, The Tap Tap a další.

14. ročník Pomozte dětem, 9. 4. 2012

Žluté Kuře s červenobílým záchranným kruhem se objevovalo na obrazovce obou celoplošných programů České televize – ČT1 a ČT2 – v průběhu celého dne. Velikonočním pondělím provázela v pravidelných vstupech trojice známých moderátorů Alena Zářbnická, Marcela Augustová a Tomáš Hanák. S diváky byli v kontaktu prostřednictvím osmi Studií Pomozte dětem až do pozdního odpoledne.

Vše vyvrcholilo večer na obrazovce ČT1 zábavným pořadem Pomozte dětem 2012 s Halinou Pawlowskou a jejími hosty. Projekt Pomozte dětem přišli podpořit známé tváře České televize či herci z oblíbených seriálů. Vidět jste tak mohli Veroniku Freimanovou, Romana Vojtka, Jiřího Krampola, Roberta Zárubu, Ivu Kubelkovou, Iva Šmoldase, Vladimíra Kořena, Danielu Písařovicovou, zazněly největší hity Mira Žbirky. Zmíněni byli také dárci a dlouhodobí partneři sbírky. Cílem bylo nejen veřejnost o peníze požádat a předat je potřebným dětem, ale i poděkovat všem, kteří přispěli.

Na kontě 14. ročníku sbírky Pomozte dětem byla v závěru vysílání přímého přenosu částka 10 630 858 Kč.

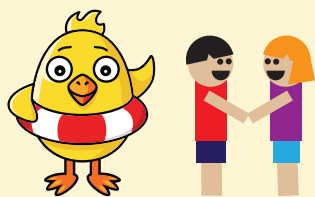
Cyklus dokumentů Kde peníze pomáhají 2012

Nedílnou a důležitou součástí sbírkového projektu je od roku 2002 cyklus krátkých dokumentů, který připravuje Česká televize ve spolupráci s Nadací rozvoje občanské společnosti a jenž představuje některé vybrané podpořené projekty. Organizátoři projektu považují za důležité nejen sbírat finanční prostředky a podporovat potřebné děti, ale také informovat veřejnost, kdo a na co peníze dostal a použil. Od 15. ledna do 6. května 2012 mohli diváci České televize každou neděli zhlédnout postupně sedmnáct dokumentů, které mapovaly projekty podpořené z 13. ročníku sbírky Pomozte dětem.

Za dosavadních čtrnáct ročníků Pomozte dětem odvysílala Česká televize v rámci Velikonočních pondělí pořady v celkovém čase přesahujícím čtyřicet pět hodin.

Dokumentů týkajících se projektu Pomozte dětem (nejen z cyklu Kde peníze pomáhají) bylo od roku 2002 uvedeno více než dvacet tři a půl hodiny vysílacího času.





Klub přátel pomozte dětem

Staňte se členem Klubu přátel Pomozte dětem a pomáhejte s námi. Přidejte se k nám a pojdte spolu s námi poskytovat podporu dětem, které ji opravdu potřebují.

Co Vám přinese členství v Klubu?

1. Stanete se součástí komunity, která společně s námi již pomáhá.
2. Vždy získáte informaci o tom, komu a jak Vaše dary pomohly.
3. Budeme Vám zasílat Zpravodaj Pomozte dětem, kde najdete informace ze zákulisí projektu.
4. Vylosování členové Klubu se zúčastní natáčení Velikonočního pořadu v České televizi.
5. Budete dostávat pozvánky na mimořádné akce pořádané sbírkou Pomozte dětem.
6. Získáte drobné dárky s vizuálem sbírky Pomozte dětem.
7. Budeme Vám automaticky zasílat roční potvrzení pro odečet darů z daní.
8. Pro prvních 500 členů Klubu jsme ve spolupráci se společností Efin připravili slevovou kartu Sphere Card, kterou můžete využít ve více než 9 000 obchodech.

Stát se členem Klubu přátel je snadné. Rozhodněte se, jakou částkou chcete měsíčně přispívat, vyplňte přihlášku a zadejte trvalý příkaz ve své bance nebo poskytněte celoroční příspěvek jednorázově.

Každý dar pro nás má velkou hodnotu!

Hodina dětem

Věnujte hodinu své práce dětem!

Podpořte se svými kolegy ohrožené děti prostřednictvím nejtransparentnější sbírky, kterou znáte z televizní obrazovky.

Věnujte společně jednu svoji hodinovou mzdu na sbírkové konto Pomozte dětem.

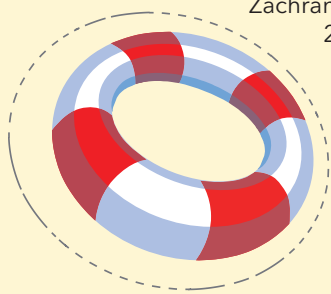
Jak na to?

- Motivujte svoje kolegy.
- Vytvořte seznam dárců – máme pro vás připravený formulář, který odevzdáte v mzdové účtárně, kde hodinovou mzdu mohou rovnou převést na konto sbírky.
- Zašlete nám údaje o vaší společnosti – rádi vám a zaměstnancům vaší společnosti oficiálně poděkujeme za podporu sbírky Pomozte dětem.

Pomůžeme vám tuto CSR akci zorganizovat ve vaší společnosti!



Záchranný kruh



Záchranný kruh Pomozte dětem je projektem Nadace rozvoje občanské společnosti. Svoji činnost zahájil v roce 2006 na podporu rozvoje veřejné sbírky.

Do projektu Záchranný kruh se zapojují společensky odpovědné firmy, které se chtějí dlouhodobě angažovat ve prospěch cílů veřejné sbírky a prostředí, v němž působí. Ve 14. ročníku klub sdružoval následující společnosti: České teplo, Raiffeisenbank, Schneider Electric, Edenred CZ, Nadační fond Veolia, NEWTON Media, Phoenix-Zeppelin. Čestným členem klubu je Česká televize.

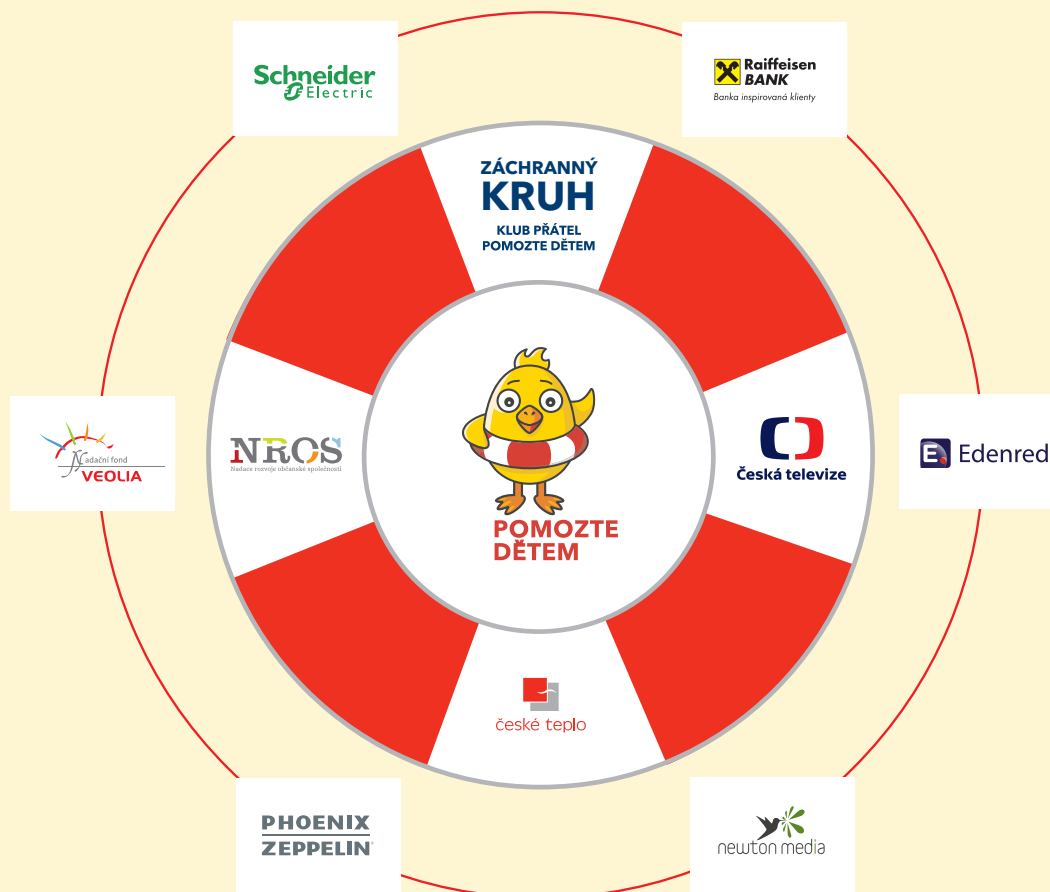
Členy Záchranného kruhu spojuje společná podpora zaměřená na zajištění potřebných zdrojů, které pokryjí celoroční provozní náklady na rozvoj projektu Pomozte dětem.

Cílem klubu je:

1. Zvýšení veřejného zájmu o projekt Pomozte dětem
2. Vytvoření stabilního zázemí pro další rozvoj projektu
3. Podpora společenské odpovědnosti firem
4. Podpora individuálního dobrovolnictví

Od roku 2007 vydáváme Zpravodaj Klubu přátel Pomozte dětem s názvem Záchranný kruh. Tento občasník je určen k elektronickému i tištěnému poskytování aktuálních informací o projektu a sbírce všem, kdo se o ně zajímají – dárcům, partnerům a spojencům projektu, příjemcům nadačních příspěvků i široké veřejnosti, včetně médií.

Chtěli byste se stát členem Záchranného kruhu či Klubu přátel Pomozte dětem nebo se zapojit do projektu Hodina dětem? Kontaktujte nás. Děkujeme všem, kdo nám nabídnou svoji pomoc.



Nejúspěšnější sbírkové a benefiční akce 14. ročníku

Nejvíce sbírkových a benefičních akcí probíhá tradičně vždy v době jarní kampaně Pomozte dětem (zhruba od února do června). Vybíralo se při divadelních, hudebních, filmových či jiných kulturních akcích, při společenských a firemních akcích, při akcích měst a obcí, děti vybíraly pro děti nebo se vybíralo do pokladniček dlouhodobě umístěných v obchodech. Ve 14. ročníku se podařilo uskutečnit celkem **107 sbírkových a benefičních akcí** a vybrat celkem **1 985 160 Kč**.

Již tradičně se nejúspěšnější sbírkovou akcí 14. ročníku stalo Velikonoční skautské kuřátko. **Skautům a skautkám z celé České republiky se podařilo vybrat 234 880 Kč**. Výrazného úspěchu dosáhlo v tomto ročníku také občanské sdružení MK První Mini Z Racer. Výtěžek jejich akcí **24 hodin pro Kuře a Modely a hračky pro Kuře činí 125 151 Kč**. Velmi úspěšní byli letos i v **ZUŠ Moravská Třebová**, v rámci jejich tradiční sbírkové akce Moravskotřebovské arkády 2011 vysbírali **64 832 Kč**.

Mezi benefičními akcemi 14. ročníku zaujímá první místo **golfový turnaj Pomozte dětem s Českým teplem 2012 s výtěžkem 511 000 Kč**. Na pomyslném druhém místě mezi pořadateli benefičních akcí se nachází společnost **Edenred CZ, s. r. o., jež mezi svými zákazníky organizuje benefiční akci spojenou se stravenkami Ticket Restaurant®**, kterou doplňuje firemním darem. Tato již tradiční akce přinesla ve 14. ročníku na sbírkové konto **390 648 Kč**. Významnou a také již tradiční benefiční akcí se stal galavečer **Nadačního fondu Trebbia**, díky kterému bylo ve 14. ročníku poukázáno na konto Pomozte dětem **225 000 Kč**.

Dárci 14. ročníku

Děkujeme dárcům 14. ročníku sbírkového projektu Pomozte dětem.

Smluvní dárci 14. ročníku*		Smluvní dárci 14. ročníku*	
České teplo a zaměstnanci **	3 000 00,00	Moët Hennessy Czech Republic	100 000,00
Raiffeisenbank a zaměstnanci **	1 000 00,00	Schneider Electric **	55 098,00
Edenred CZ, s. r. o.	526 646,00	DATABOX, s. r. o.	50 000,00
HAIR SERVIS, s. r. o.	504 048,00	Statutární město Havířov	36 562,00
Nadační fond Veolia	300 000,00	KASIA vera, s. r. o. - IDS gastro	22 957,00
Nadace ČEZ	247 332,00	GRASPO CZ, a. s.	22 100,00
Nadační fond Trebbia	225 000,00	Rent-Pharm, a. s.	20 000,00
Martin Roman	200 000,00	Rabator, a. s.	19 610,00
Čedok, a. s.	120 000,00	BUILDING SP, s. r. o.	12 050,00
Nadační fond Tesco	103 853,00	Internet Retail, a. s.	11 850,00

*/ Tabulka obsahuje přehled všech smluvních dárců s darem od 10 000 Kč.

**/ Tito dárci poskytli část daru na základě realizované sbírkové nebo benefiční akce. Takovéto dary jsou uvedeny v přehledu a výtěžku sbírkových a benefičních akcí.

Otázka pro partnery projektu Pomozte dětem

 Co je Váš splněný „kuřecí“ sen?

1. Odpovídá Václav Víaček ze společnosti České teplo:

Pečené kuře s domácí nádivkou z housky, špečku, vajíčka a majoránky ... Ale teď vážně! Kuřecí sen je sen o charitě, kdy skutečně každý pomůže v každém ročníku alespoň 1 DMS.

2. Odpovídá Jakub Puchalský z Raiffeisenbank:

Posledních několik let stojím na straně kuřecího partnera, Raiffeisenbank, a pokaždé, když vybereme od zaměstnanců a klientů ve prospěch dětí jakoukoliv částku, je to vlastně splnění snu, který byl tehdy na začátku.

3. Odpovídá Jan Dolínek z Nadačního fondu Veolia:

Aby Kuře nebylo potřeba, aby v České republice nebyly ohrožené a znevýhodněné děti.

4. Odpovídá Lucie Prášková ze společnosti Edenred CZ, s. r. o.:

Že děláme něco, co má velký smysl, a nejenom pro nasbírané finanční částky, ale hlavně pro pocit sounáležitosti, nezištné mezilidské pomoci a odpovědnosti za společnost, ve které všichni společně žijeme.

PARTNEŘI 14. ROČNÍKU



Děkujeme partnerům 14. ročníku sbírkového projektu Pomozte dětem.



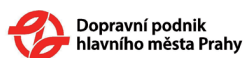
Generální partner:

české teplo

Partneři:



Mediální partneři:





Nadace rozvoje občanské společnosti

Nadace rozvoje občanské společnosti
Na Václavce 1135/9, Praha 5
Tel.: 227 217 211
Fax: 227 217 217
www.nros.cz
www.pomoztedetem.cz
pomoztedetem@nros.cz

Manažerka projektu:

Alena Šváchová
Tel.: 227 217 258, 774 134 616
alena.svachova@nros.cz

Koordinátorky projektu:

Kateřina Tomášová
Tel.: 227 217 254
katerina.tomasova@nros.cz

Hana Plšková
Tel.: 227 217 257
hana.plskova@nros.cz

Manažerka PR a marketingu:

Kamila Matějková
Tel.: 227 217 263
kamila.matejkova@nros.cz

Koordinátorka sbírkových a benefičních akcí:

Romana Čunková
Telefon: 227 217 211
E-mail: romana.cunkova@nros.cz

Asistentka projektu - dobrovolnice:

Kateřina Šoltéssová
Tel.: 227 217 257
katerina.soltesova@nros.cz



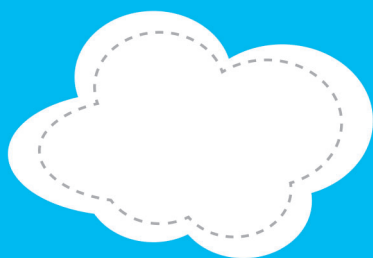
Česká televize
Kavčí hory, 140 70 Praha 4
Tel.: 261 131 111
www.ceskatelevize.cz

Manažerka projektu:

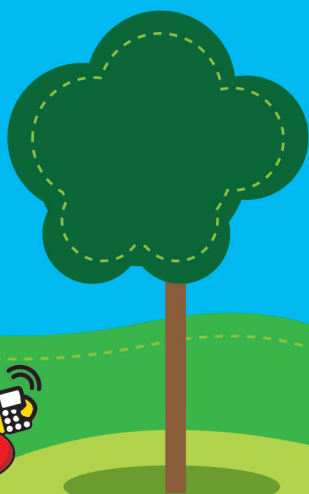
Vanda Stankeová
Tel.: 261 137 042
vanda.stankeova@ceskatelevize.cz

Vydala Nadace rozvoje občanské společnosti v lednu 2013.
Fotografie: archiv NROS, archiv ČT a archivy podpořených organizací
Vydáno s podporou společnosti Schneider Electric CZ, s. r. o., a Inpress, a. s.





POMOZTE
DĚTEM



www.pomoztedetem.cz